DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE AYAKKABI EĞİTİMİ LİSANS PROGRAMLARI

Dr. Perihan TUNÇ
Selçuk Üniversitesi
ptunc1@hotmail.com

Doç. Dr. Yavuz ERİŞEN
Yıldız Teknik Üniversitesi
erisenyavuz@gmail.com

ÖZET: Ayakkabı gıdadan sonra en çok tüketilen temel ihtiyaç maddesi olarak kabul edilmektedir. Pek çok uzmanlık alanını ve farklı materyallerin kullanımını gerektiren büyük bir sektör aynı zamanda bir eğitim alanıdır. Bu nedenle dünyanın pek çok yerinde 100 yılın üstünde bir zamandır formal ayakkabı eğitimi verilmektedir. Türkiye'de ise bu eğitimin geçmişi sadece 10 yıldır. Dünya'da ayakkabı tasarımı ve üretimine yönelik eğitim veren programların arasında İngiltere, İtalya ve Çek Cumhuriyeti öne çıkmaktadır. Bu çalışmada Dünya'da ve Türkiye'de uygulanan ayakkabı eğitim programlarını tanıtmak ve özellikle İngiltere Üniversty of The Arts London bünyesinde bulunan London College of Fashion, ''Ayakkabı Tasarımı ve Ürün Geliştirme'' programını incelemek hedeflenmiştir. Bu programda yer alan e-learning uygulamaları, sanal ortamda canlı bir okul kurulması, son teknolojilerin kullanılması eğitimde değişim ve yeni yönelimler açısından önemli bir örnek olarak gözükmektedir. Araştırma verileri literatür incelemesi, yurt içinde ve dışında gözlem ve görüşme yoluyla toplanmıştır. Dünya'da uygulanan programların tanınmasının Türkiye'de uygulanan ayakkabı eğitim programlarının güçlendirilmesinde katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ayakkabı tasarımı, Ayakkabı eğitimi, Uzaktan öğrenme

ABSTRACT: Footwear is the second commodity that is known to be consumed the most after food products. Thus, footwear is such a sector that enables the right medium for different expertice areas and different materials to perform within the sector. That's one of the main reasons why footwear education has been taught in many parts of the world for more than 100 years. In Turkey, the history of footwear education dates back to 2003. United Kingdom, Italy and Czech Republic are the well known countries for education programs offered for footwear design and manufacturing. This research aims not only to analyse the education programs offered both in the world and in Turkey for footwear design and manufacturing but also the programs offered in London College of Fashion, University of the Arts London. It's been observed that London College of Fashion could be a good example for the formation of an undergraduate program in ''Footwear: Product Design and İnnovation''. Due to its e-learning applications and distant learning facilities, the programs offered in London College of Fashion help students to benefit from the latest technological devices that relates to footwear sector. The findings of this research have been gathered through literature review, quantitative and qualitative researches from Turkey and other countries. It has been believed that analysing education programs offered in the world for footwear design and manufacturing would reinforce and improve the current education programs offered in Turkey for footwear related subjects.

Key Words: Footwear Education, Footwear design, e-learning

GİRİŞ

Ayakkabı pek çok uzmanlık alanını ve farklı materyallerin kullanımını gerektiren büyük bir sektör aynı zamanda bir eğitim alanıdır. Dünyanın her yerinde gıdadan sonra en fazla ayakkabı tüketildiği için temel tüketim maddesi olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle pek çok ülkede uzun zamandır ayakkabı eğitimi verilmektedir. Bu eğitimler örgün ve yaygın olarak sınıflanmaktadır. Örgün olarak ayakkabı eğitimi çeşitli ülkelerde meslek lisesi, ön lisans, lisans ve yüksek lisans programlarıyla verilmektedir. Yaygın olarak ise çeşitli kişi, kurum veya kuruluşlar tarafından düzenlenen özel kurslarla yüz yüze veya online olarak uzaktan eğitimle uygulanmaktadır. Ayakkabı eğitimi veren ülkeler arasında Avrupa kıtasında: İtalya, İngiltere, Çek Cumhuriyeti, İspanya, Belçika, Fransa, Almanya, Romanya, Hollanda, Finlandiya, İsveç, Macaristan; Asya kıtasında: Hindistan, İsrail, İran, Rusya, Bangladeş, Çin, Japonya, Tayvan, Amerika kıtasında, Amerika Birleşik Devletleri, Meksika, Kolombiya, Brezilya, Okyanusya kıtasında ise Avusturalya sayılabilir. Her insanın ihtiyaç duyduğu ayakkabı, ham maddeye ulaşım kolaylığının yanı sıra üretimi için pek çok bilgi beceri ve alışkanlık gerektiren pek çok disiplinin bütünleşmesi sonucu ortaya çıkan bir sanayi çıktısı olması nedeniyle Türkiye'nin de mesleki eğitiminin geliştirilmesinde oldukça önemli potansiyel alan olarak gözükmektedir.

**Bu araştırma 'Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Lisans Programına Yönelik Eğitim İhtiyaçlarının Belirlenmesi 'isimli doktora tezinden üretilmiştir.*

Türk ayakkabı sektörünün dünya ayakkabı ticaretinde hak ettiği yeri alabilmesi, her şeyden evvel sektörün kendi iç dinamiklerini harekete geçirmesi ile mümkün olabilecektir. Sektördeki eğitim eksikliğinin tespit edilmesi ve giderilmesi Türk ayakkabı sanayisinin gelişmesi açısından önemlidir. Eğitimin niteliğinin yükseltilmesinin yanı sıra etkisinin yanı sıra Türk ayakkabı markalarının uluslararası pazarlarda tanınmaması, ayakkabı sektörünün bilimsel ve sanatsal alt yapısının güçlendirilebilmesi için lisans programlarına ihtiyaç olduğu düşünülmektedir. Zira ayakkabı tasarımı ve üretimine ilişkin lisans programı bulunan İtalya, İngiltere gibi ülkeler uluslararası pazarlarda ayakkabı markaları ile tanınmalarının yanı sıra ayakkabı sektörünün bilimsel ve sanatsal gelişimine hizmet ederek dünya ayakkabı eğilimlerini de yönlendirmektedirler.

Eğitimin her aşaması önemli olmakla birlikte lisans programları bireysel ve toplumsal gelişimde lokomotif görevi görmektedirler. Lisans programlarının amacı bireyi meslek sahibi yapmak değildir. Bireye bir uzmanlık alanının kapsamında yer alan bilgi beceri tutum ve davranışları kazandırmayı hedeflerken aynı zamanda toplumsal gelişmede de önemli rolü üstlenirler. (CERU, 2006). Bu nedenle bu çalışmada Dünya'da ayakkabı tasarımı ve üretimine yönelik eğitim veren lisans programlarından bazıları incelenecektir.

Dünyada Uygulanan Ayakkabı Eğitimine Yönelik Lisans Programları

Dünyada yüz yılın üstünde bir süredir çeşitli ülkelerde ayakkabı tasarımı ve üretimine ilişkin lisans programları uygulanmaktadır. Bunlardan en öne çıkanları İngiltere'de London Collage of Fashion, İtalya'da Polimoda, Çek Cumhuriyetinde Tomas Bata'dır. Bunların dışında da çeşitli programlar bulunmaktadır. Bu çalışmada bu üç programın yanı sıra İngiltere, İtalya ve Amerika'da ve Hindistan'daki programlardan bazıları incelenecektir.
1.İngiltere London College of Fashion, Universty Of The Arts London: Programa ilişkin bilgiler gözlem ve görüşme yoluyla elde edilmiştir. Alt başlıklar kurum çalışanları tarafından aynı düzenleme ile araştırmacıya aktarılmıştır.

Öğretim Programı: Ayakkabı Tasarımı ve Ürün Geliştirme adı altında (BA Hons Degree) tasarım ve üretime yönelik uluslararası eğitim vermektedir ve eğitim süresi 3+1 yıldır. Lisansüstü (MA) Uzmanlık alanları programda yer almaktadır. Program, yaratıcı ve yenilikçi esnek dersler, iş temelli öğrenme, sanayi ile güçlü işbirliği, öğrenci merkezli öğrenme ve kalite garantisi üzerine temellendirilmiştir. Öğrencilere pratik beceriler, transfer becerileri, kişisel markanın oluşturulması, tasarımdan markalaşmaya giden bir süreçte, öğrencileri sürekli besleyen bir sistemle eğitim vermek hedeflenmektedir (L.Hammond ile kişisel görüşme, 08.07.2011).

London College of Fashion (LCF) ayakkabı zanaatçılarının oluşturduğu Cordwainers derneğini satın alarak bünyesine katmıştır. Zanaatkârlık, moda ve yaratıcılık kavramları ile birleşince zengin bir birliktelik doğmuştur. Programa öğrenci kabulünde ön yeterliklere ve öğrencinin niteliklerine bakılmakta, mezuniyeti, niyet mektubu ve referansları ve öğrenci çalışmalarının portfolyosu istenmektedir. Öğrenciyi derinlemesine tanımaya çalışmak için mülakat yapılmakta, başarısız öğrenciye eksikliklerini tamamlaması için mutlaka geri bildirim verilmektedir. Dersler sonbahar, kış ve bahar olmak üzere 3 dönemde verilmektedir. Her dönem 10 hafta sürmekte ve 60 kredilik derslerden oluşmaktadır. Her derste 3 ünite yer almaktadır.

Derslerin 1/3'ü yönetim derslerinden oluşmaktadır. Bu derslerde bir markanın içini dolduran elemanlar tanıtılmaktadır. Öğrenci kendi markasını oluşturma, pazarlama ve yönetmeye ilişkin temel kavram ve disiplinleri öğrenmektedir. Dersin sonunda öğrenciden bir markayı incelediği bir sanayi raporu projesi hazırlaması beklenmektedir.

Derslerin 1/3'ü yaratıcılığın geliştirilmesine yöneliktir. Bu dersler aracılığı ile öğrenci bir fikri işleyerek onu ürüne dönüştürme aşamalarını öğrenmektedir. Süreç boyunca sketchbook adı verilen çalışma/kroki defterleri hazırlamak durumundadır.

Derslerin diğer 1/3'lük kısmı ise kültür ve tarih derslerinden oluşmaktadır. İlk yıl lisans eğitimine giriş dersleri verilmektedir. Bu derslerin kapsamında akademik yapı, proje yönetme ipuçları, öz motivasyon, öz denetim, araştırma yöntemleri gibi disiplinler yer almaktadır. İkinci yıl ise bu konularda verilen bilgiler genişletilmektedir. Aynı zamanda değerlendirme yapmaya yönelik alıştırmalar yaptırılmaktadır (S. Sanders ile kişisel görüşme, 09. 07. 2011).

Tüm lisans dersleri, kişisel ve mesleki becerilerin geliştirilmesi ile ilgilidir. Öğrencilerin Moda endüstrisinin ilgili sektör için etkili bir katkı yapabilecek, yaratıcı ve özgür düşünen, bir konuma gelebilmesi için temel

beceriler ve disiplinler kazandırılması hedeflenmektedir. Sektörle ilgili işe yerleşme, kariyer fırsatları gibi konularda, mezunların, sanayi üyeleri ve sanayiden pek çok kişinin katkılarıyla, konferanslar, seminerler paneller birçok dersin bir parçasıdır. Uygun durumlarda, öğrenciler, fuarlara, sanayi yarışmalara, sergilere ve gezilere katılmaktadır (LCF, 2012).

Değerlendirme

Dersler seminerler ve workshoplarla işlenmektedir. Her dersin başında öğrencilere dersle ilgili süreçlerin yer aldığı bir el kitapçığı verilmekte dersin sonunda öğrencilerden öz değerlendirme raporu ve proje istenmektedir. Bu raporlar ve projeler üniversite içinden 2, üniversite dışından 1 uzmandan oluşan 3 kişilik bir grupla değerlendirilmektedir (S. Sanders ile kişisel görüşme, 09. 07. 2011).

E-Learning–Uzaktan Öğrenme: Araç kaynak ve tekniklere öğrencilerin ve çalışanların erişebildiği, sürekli destek alabilecekleri bilgi teknolojisinde uzman bir ekibin bulunduğu, ders notlarının paylaşıldığı, online sınıflarda dersler işlenmektedir. Her yerden erişilebilir, sürdürülebilir kaynak kullanımı sağlayan, karşılıklı etkileşime dayalı öğrenci/öğrenci desteği ve geribildirimi sağlayan esnek öğrenme ortamları sağlayan web temelli öğretim ortamı sağlanmaktadır. Kaynaklar yeniden kullanılabilir ve yöntemler aktiviteye dayalıdır. Çin ve Japonya ile ortak projeler sistem üzerinden gerçekleştirilmektedir. Görsel öğrenme çevresi olarak 3D sanal ortamlar kullanılmaktadır. Öğrenciler sınıfa girmeden proje yapabilmektedir. Öğrenme yaklaşımı yapılandırmacı ve işbirliğine dayalıdır. Öğrenciler kendi hızında çalışabilmektedir. Moda portalı öğrencilere kolay erişilebilir kaynaklar sunarken aynı zamanda moda stil ve tarları ile ilgili canlı bağlantılar da sağlamaktadır. Öğrenciler pek çok veri tabanına, kitap, yayın ve haberlere erişebilmektedir. Sosyal paylaşım siteleri yoluyla öğrenciler birbirleriyle haberleşebilmektedir. Web üzerinden konferanslar düzenlenebilmekte, ders verilebilmekte ve yoklama alınabilmektedir. Öğrenciler öğretim elemanlarıyla anında mesajlaşabilmekte, sorular yöneltebilmektedirler. Portalda tekstil kaynak rehberi de yer almaktadır. Sınıfta öğrenmeyi desteklemek amacıyla işlemler web üzerinden de öğrenilebilmektedir. Bilgi teknolojilerini sürekli güncelleyen uzman bir ekip bulunmaktadır. Gelecekle ilgili çalışmalarda yine bu uygulamada yer almaktadır. 3D programların kullanılması da yine uygulanabilir biçimde sistemde yer almakta, öğrenciler tasarım çalışmaları yapabilmektedir (J. Gaimster ile kişisel görüşme, 18. 07. 2012).

Okulun Yerleşimi ve Yapısı

John Prince Caddesi'nde sitenin merkezi konumu, öğrencilerin moda perakende pazarının tüm sektörlerinde kolay erişim imkânı sağlamaktadır. Kolejin merkez binasında toplantı odaları, sergi salonları, dijital stüdyolar, çalışma ofisleri, malzeme odaları, kütüphane bulunmaktadır. Malzeme odalarında sektörden her tür firmanın gönderdiği numuneler yer almaktadır. Bir kısmı bağış olarak bir kısmı ise üniversite tarafından finanse edilmektedir. Öğrenciler tasarımlarında kullanacakları malzemeleri buradan seçmektedir. Bunların dışında farklı malzeme istiyorlarsa kendileri tedarik etmektedirler. Malzeme odalarında bulundurulan her bir ürünün, etiketi üzerinde kimden geldiği ve iletişim bilgileri yer almaktadır (L. Hammond ile kişisel görüşme, 08. 07. 2011). Golden Line'de yer alan ikinci binada uygulamalı dersler yapılmaktadır. Burada ayakkabı üretiminde kullanılan makinelerin bulunduğu atölyeler ve tasarım atölyeleri yer almaktadır.

Üniversite Sanayi İşbirliği

Üniversite ve sanayi işbirliğini sağlamak üzere Moda -iş dünyası kaynak ofisi kurulmuştur. Bu birim aynı zamanda tam olarak insan kaynakları servisi gibi çalışmaktadır. Burada dört ayrı birim görev yapmaktadır. Üniversite ve sanayi çok güçlü bir birliktelik sağlamış durumdadır(G. Robertson ile kişisel görüşme, 18. 07. 2011).

Staj Ayarlama Birimi :Birinci sınıfı tamamlamış öğrencilerle 10 ay süresince ortak çalışma yapılmaktadır. Öğrenciye insan kaynakları çalışanı gibi yaklaşım gösterilmekte CV hazırlama, mülakat teknikleri, yaratıcı olmak için ipuçları verilmekte ve iş arama teknikleri öğretilmektedir. Networking/online erişim ağı konularında bilgilendirici workshoplar ve seminerler düzenlenmekte, öğrenciler ikinci sınıfın sonunda staja yerleşinceye kadar onlarla birebir ilgilenilmektedir.

Mezunların İş Eğitimi Birimi :Son sınıf öğrencilerini, hayata ve iş başvuru sürecine hazırlayan profesyonel danışmanlık hizmeti verilmektedir. Kendi markalarını nasıl pazarlayacakları, networking aktiviteleri, kendilerini işverenlere nasıl gösterebilecekleri konusunda profesyonel danışmanlık, okul sonrası serbest çalışmak isteyenlere rehberlik, portfolyolarını düzenleme ve sunma yöntemleri öğretilmektedir.

Sanayi Projeleri Birimi: İkinci yılın her döneminde sanayinin desteklediği bir proje üzerinde çalışılmaktadır. Öğrenciler firmanın istediği özelliklere uygun ayakkabıyı tasarlama ve geliştirme çalışmaları yapmaktadırlar.

Sanayiye Danışmanlık Panelleri Düzenleme Birimi: Her gün akşam sanayicilerle toplantı yapılmaktadır. Sektördeki boşluklar, yetenek alanındaki eksikliklerin sektördeki yetkililerden öğrenilmesi, sanayiden geri bildirim alınması yoluyla, ders programlarının sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ve bu özelliklere dikkat ederek öğrencileri yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Gelecek Kariyer ve Lisansüstü Beklentiler: Lisansüstü düzeyde eğitimlerine devam etmek isteyen mezunlar koleji bünyesinde uygun programlarda, üniversite veya başka bir bölümde ilerlemek için teşvik edilmektedirler. Lisans eğitimini tamamlamış birçok mezun sektörde çalışmayı tercih etmektedir. Mezunlardan bazıları Nicholas Kirkwood, Adele Clarke ve Georgina Goodman'da asistan tasarımcı, Topshop ve Bloch Uluslararası tasarımcı, Clarks ayakkabı'da pazarlama ve finans yöneticisi gibi pozisyonlara yerleşmişlerdir.

2. De Montfort University, Leicester College

Leicester Kolej, ayakkabı eğitimi alan öğrencilerini İngiltere içinde ve deniz aşırı ülkelerde ayakkabı üretimi ve satışı işinde yükseltmeyi hedeflemektedir. Okul ulusal ve uluslararası marka olmuş ayakkabı sektörünün devleri ile birlikte çalışmaktadır. Ayrıca öğrencilerine kendi işlerini kurmaları konusunda fırsatlar sunmaktadır. Alternatif olarak başarılı öğrencilere üniversite içinde kariyer olanakları sağlanmaktadır. Kolejin dünya ayakkabı sektöründe kariyer için önemli bir yeri vardır ve ayakkabı teknolojisinin mükemmel merkezi olarak bilinmektedir. Bölüm tasarım ve teknolojinin en son sistemlerine sahiptir ve dünyanın önde gelen bilgisayar destekli tasarımı CAD sistemleri özel amaçlı ayakkabı tasarımlarını da içermektedir. Mezunlar kariyerlerine başladıklarında tamamen nitelikli ve deneyimli olmaları için tasarlamaya ve üretmeye teşvik edilmektedirler. Ayakkabı eğitimi alan her bir öğrenci Paris, Londra, Duseldrof, Floransa ve Blogna'nın da yer aldığı pek çok merkezde sergilere katılmaktadır. Okul Türkiye, Japonya ve Hindistan'da uluslararası okullarla işbirliği yapmaktadır. Kolejde ön lisans ve lisans programları bulunmaktadır (dmuweb, 2012)

3.University Of Northampton

Northampton Üniversitesi'ne her yıl 50 öğrenci alınmaktadır. Buradaki lisans programının adı Ayakkabı, moda, tekstil (Footwear, Fashion, Textiles) olarak geçmektedir. İlk sene tüm öğrenciler aynı dersleri almaktadırlar. İkinci sınıfta ayakkabı, tekstil ve moda eğitimi almak isteyen öğrenciler branşlara ayrılmaktadırlar. Bu program boyunca öğrenciler; fotoğraf, moda, tekstil, güzel sanatlar, grafik tasarım, 3 boyutlu ürün tasarımı alanında eğitim almaktadırlar. Bir öğrenci haftada 15-18 saat hocası ve eğitmeni ile görüşmüş olmaktadır. Haftada 60 saati tamamlamak için atölyeler öğrencilerin kullanımına açık bırakılmaktadır. Öğrenciler haftanın 2 günü ürün tasarımı üzerine çalışırken, geri kalan 3 günde ise akademik konularda çalışma yapmaktadırlar (R. Kerr ile kişisel görüşme, 15. 07. 2011). Program, genel giriş koşullarını uygulamaktadır. Ancak standart giriş koşullarını karşılamayan fakat uygun bir beceri seviyesi gösterebilen adaylara şans verilmektedir. Portfolyo sunumu ve mülakatla öğrenci alınmaktadır. Mezunlar tasarım endüstrisinde istihdam sağlamada oldukça başarılı olmaktadırlar ve birçok öğrenci kendi ayakkabı ve aksesuar tasarım markasını oluşturmaktadır. İngiltere genelinde moda alanında eğitim veren 100 kolej bulunmaktadır. Bunlardan sadece üç tanesinde ayakkabı eğitimi verilmektedir. İngiltere genelinde, her yıl moda bölümünden 7000 öğrenci mezun olurken, ayakkabı bölümünden ise 200 öğrenci mezun olmaktadır. Bu nedenle ayakkabı bölümü mezunları sektörde rahatlıkla iş bulabilmektedir (R. Kerr ile kişisel görüşme, 15 Temmuz, 2011)

4.İtalya Polimoda International Institute Fashion Design & Marketing

Lisans ve lisansüstü eğitim veren uluslararası bir moda ve pazarlama enstitüsüdür.10 haftalık kısa kursları ve yaz kursları da verilmektedir. Ayakkabı ve Saraciye (Aksesuar) sektörüne tasarımcı yetiştirmeyi hedefleyen program, lise sonrası portfolyo, özgeçmiş ve niyet mektubuna göre öğrenci kabul etmektedir ve başvurular arasından ve iyi bir genel eğitim almış, moda ve ayakkabı dünyasına ilişkin bilgi sahibi ve alana ilgi duyan, yaratıcılığa zaman harcayan ve yatırım yapabilen, kişisel ve mesleki gelişim arayan, güçlü motivasyona sahip coşkulu, güçlü ve özgün kişilikli, açık fikirli, eleştirel ve yaratıcı yeteneklere sahip adaylar mülakatla seçilmektedir. Eğitim süresi 3 yıl + 1 yıl master sınıfı + 3 ay zorunlu staj şeklindedir.

Mezunların iş seçenekleri ise ayakkabı / aksesuar tasarımcısı, ayakkabı ve aksesuarları sanat yönetmeni, koleksiyonu koordinatör, moda yaratma bölümlerinde asistanlık, ürün geliştirme, ürün araştırmacı, trend araştırmacı olarak sayılmaktadır. Ayakkabı ve aksesuar tasarımı bölümü İtalyan moda tasarımı içinde çok önemli bir yeri olan ayakkabı ve aksesuar (saraciye) sektörüne tasarımcılar yetiştirmeyi hedeflemektedir. Bunun için,

öğrencilere geleneksel ve yerel el sanatları becerilerini kavramsal araştırmalarla ve üst düzey yaratıcı bir kimlikle birleştirerek materyalleri tanımada ve keşfetmede zengin deneyimler sunulmakta el becerileri geliştirilerek ve üç yıl sonunda sektör için çalışmaya hazır hale getirilmektedir. Öğrencilerin mesleki gelişimleri devam ederken stajlarını takip eden periyodda donatılmış olarak kariyerleri başlamaktadır. Üçüncü yılın sonunda seçmeli olan bir yıllık master sınıfı özel sektörde veya Polimoda öğretim elemanları rehberliğinde yaratıcı, yönetim ve/ veya iletişimle ilgili bireysel ve/veya takım çalışması ile yapacakları proje ile yaratıcı kimliklerini güçlendirmeye ve daha ileriye taşımalarına imkân vermeyi hedeflemektedir.

Öğrenciler, tarihi ve kültürel gelişimleri konusunda teşvik edilmektedirler. Bu kaynaklardan esinlenerek özgün ve yaratıcı kimliklerini kazanmaları ve ayakkabı ve aksesuar tasarımının geleceğine nasıl katkıda bulunabileceklerini düşünmeleri beklenmektedir (POLİMODA, 2012)

5.Çek Cumhuriyeti , Tomas Bata University In Zlin

Üniversite Ayakkabı eğitimi lisans düzeyinde iki farklı fakültede verilmektedir. Moda ve Ayakkabı Tasarımı bölümü -Faculty of Multimedia Comunications- çoklu ortam İletişim Fakültesinde yer almaktadır. Program, öğrencileri alan bilgisi ve artistik yönden güçlendirmek için yaratıcı tasarım çalışmalarına yoğunlaştırılmıştır. Bu çalışmalar profesyonel üreticilerle yakın işbirliği ile yürütülmektedir. Bireysel özgün projeler bütün aşamaları öğretim elemanlarının gözetimi altında gerçekleştirilmektedir. Güvenli ve rahat olduğu kadar yüksek standartlara sahip konforlu iş ayakkabıları ve botlarının tasarımı, çizgi, grafik marka dahil olmak üzere, gençler için yenilikçi erkek saraciye ürünleri tasarımı, kadın ve erkekler için yüksek standartlarda sanatsal diyabetik ayakkabı tasarımı, prestijli spor ayakkabıları için yeni taban tasarımı, öğrenciler için pazar araştırmalarında işbirliği gibi alanlarda derinleşmektedir (Tomas Bata, 2012)

Teknoloji Fakültesi (Faculty of Technology) bünyesinde yer alan 'Ayakkabı ve Deri Teknolojileri ve Ayakkabı Hijyeni' ayakkabı eğitimi ile ilgili diğer lisans programı uygulayan bölümdür. Bu program ayakkabı üretim mühendisi yetiştirmeyi hedeflemektedir. Üniversitenin bünyesinde yer alan Ayakkabı Mühendisliği ve Hijyeni Enstitüsünde yüksek lisans ve doktora programları uygulanmaktadır. Ayakkabı sağlığı ve mühendisliği alanlarında uzmanlık eğitime veren programlarda, ham madde, yarı mamül ve mamül maddeler, özellikleri ve kullanımı hakkındaki çalışmalarda yoğunlaşılmaktadır. Öğrenciler, deri üretimi, uygulamalı bilgisayar sistemlerini içeren ürünlerin yapımı ve tasarımı, üretim yönetimi, kalite yönetimi, ham maddeler ve ürünlerin kalitesinin değerlendirilmesi, belgelenmeleri ve pazardaki başarının temellerini öğrenmektedirler. Kullanımdaki ürünlerin sağlık ve hijyen yönlerine geri dönüşüm ve atık yok edilmesine özel önem verilmektedir (R. Kocourek ile kişisel görüşme, 13.07.2012).

Amerika Birleşik Devletleri, State Universty of Newyork –Fashion Institue Of Technology

New York Devlet Üniversitesi bünyesinde yer alan Moda ve Teknoloji Enstitüsü, Aksesuar tasarımı bölümünde ayakkabı eğitimine ilişkin dersler yer almaktadır. Bu program Amerika Birleşik Devletleri'nde kendi türünün ilkidir. Lisans ve lisansüstü eğitimlerinin yanı sıra şapkacılık ve performans atletik ayakkabı alanlarında sertifika programları da sunmaktadır. Program Endüstrinin liderleri ile geniş ağ fırsatları sağlamaktadır. Yurt dışında London Collegeof Fashion'a yaz programlarına öğrenci göndermektedir. Mezunlar, sektörün önde gelen şirketlerinde tam zamanlı ya da yarı zamanlı istihdam edilebilmektedir. Bu programda öğrenciler; endüstride yer alan büyük şirketler aracılığı ile gerçek dünyada iş deneyimi, endüstri sponsorluğunda yarışmalara katılma ve aksesuar ve şapkacılık kulübü grup projeleri üzerinde çalışma, showroom, tasarım stüdyoları ve New York sanayisinin kalbinde üretim tesisleri ziyaret etme fırsatı bulmaktadırlar. 4. Yarıyılın sonunda isteyen öğrenciler 2 yıllık ön lisans diploması alabilmektedir. Bunun için, Genel iletişim, Matematik, bilim, sosyal bilimler, batı uygarlığı, sanatlar, beşeri bilimler, yabancı dil, diğer dünya uygarlıkları ve Amerikan tarihi derslerini almaları gerekmektedir (Fashion Institue Technology, 2012).

Hindistan Footwear Design & Development Institue

Ayakkabı Tasarım ve Geliştirme Enstitüsü bünyesinde yer alan dört bölümden biri olan Ayakkabı Teknoloji ve Yönetimi bölümünde lisans ve yüksek lisans programları bulunmaktadır. Merkez, sektörün uluslararası standartlara ulaşması için üretim, kalite ve verimlilik standartlarını geliştirme çalışmalarının yanı sıra moda tahmin, tasarım geliştirme gibi alanlarda da eğitim vererek dünya çapında sektöre hizmet vermeyi hedeflemektedir. Bölüm öğretim elemanları sanayiye danışmanlık, araştırma ve geliştirme alanlarında aktif olarak çalışmaktadır. Ders programları, eğitim yazılımları ve öğretim materyalleri için müfredat Avustralya ve Southfield Koleji, yönetim programı için Birleşik Krallık ve Melbourne College'den gelen uzmanlar tarafından hazırlanmıştır. Endüstrinin çok yönlü ihtiyacını karşılamak için eğitim programlarında sürekli düzenlemeler

yapılmaktadır. Teorik eğitimin yanı sıra yoğun pratik uygulamalar yapılmaktadır. Gösteri, uygulama yöntemleri öğretim metodolojisinin temel unsurları olarak kullanılmaktadır. Programlar her öğrencinin ilerlemesini sağlamak üzere tasarlanmıştır. Eğitim, endüstri tecrübesi olan uzmanlar tarafından verilmektedir. Programın amacı ayakkabı üretim, tasarım ve hızla büyüyen yerli ve uluslararası iş talebini yerine getirmek için ayakkabı sektörü için nitelikli iş gücü oluşturmaktır. Program, öğrencilere uluslararası pazarda sektörde rekabet edebilecek düzeyde en son teknoloji ve modern uygulamalarla birlikte alana yönelik bilgi ve becerilerin kazandırılmasını hedeflemektedir(FDDI, 2012).

Tablo 1: Dünyada Uygulanan Ayakkabı Tasarımı ve Üretimine Yönelik Lisans Programı Örnekleri

	Programın Bulunduğu Okullar	Programın Adı	Eğitim Seviyesi	Okula Kabul Koşulları	Eğitim Süresi	Dersler	Staj
İngiltere	London College Of Fashion (Universty Of The Arts London)	Ayakkabı Tasarımı ve Ürün Geliştirme	Ön Lisans Lisans Lisansüstü (Uluslararası)	Öğrenci nitelikleri Mezuniyet Niyet mektubu Referanslar Portfolyo, Mülakat	3+1	Kültür ve Tarih Yaratıcılığın Geliştirilmesi Yönetim	Zorunlu: 5-10 Hafta İsteğe Bağlı:1 yıl
	Leicester College (De Montfort Universty)	Ayakkabı Tasarımı ,teknolojisi ve Üretimi	Ön Lisans Lisans Lisansüstü (Uluslararası)	İngilizce yeterlik Mezuniyet ,Portfolyo Telefonla veya yüz yüze görüşme	3 Yıl	Tasarım Ayakkabı Teknolojisi Yönetim ve Ürün geliştirme	Zorunlu :1 yıl (32 Hafta)
	Northampton University	Ayakkabı, Tekstil , Moda	Önlisans Lisans Lisansüstü (Uluslararası)	Öğrenci nitelikleri Mezuniyet Niyet mektubu Portfolyo, Mülakat	3 yıl	İki yıl ortak Tasarım Ürün geliştirme	Giriş Orta düzey Gelişmiş olarak 3 seviyede uygulanıyor
İtalya	Polimoda	Ayakkabı ve Aksesuar Tasarımı	Önlisans Lisans Lisansüstü (Uluslararası)	Öğrenci nitelikleri Mezuniyet Niyet mektubu Portfolyo, Mülakat	3+1 yıl	Tasarım, yaratıcılığın geliştirilmesi Kültür ve tarih Yönetim	Zorunlu :3 ay İsteğe bağlı: 1 yıl
Çek Cumhuriyeti	Tomas Bata	Moda ve Ayakkabı Tasarımı	Önlisans Lisans Lisansüstü	Genel Kabul koşulları	3 yıl	Tasarım Ayakkabı teknolojisi Pazarlama Ürün geliştirme	Zorunlu
		Ayakkabı Deri Teknolojileri ve Ayakkabı Hijyeni	Lisans Lisansüstü	Genel Kabul Koşulları	3 yıl	Ayakkabı üretim mühendisliği kapsamında dersler	
ABD	Fashion İnstitue Of Technology (State Universty Of Newyork)	Aksesuar Tasarımı	Önlisans Lisans Lisansüstü	Genel Kabul koşulları	4 yıl	Ayakkabı ve aksesuar tasarımı Ayakkabı ve aksesuar teknolojisi	Zorunlu
Hindistan	Footwear Design And Developmen t İnstitue	Ayakkabı Teknoloji ve Yönetimi Bölümü	Ön lisans Lisans Lisans üstü	Genel Kabul Koşulları	4 yıl	Tasarım Üretim Kalite ve verimlilik standartları geliştirme	Zorunlu

Kaynak : Tablo araştırmacı tarafından oluşturulmuştur.

Türkiye'de Uygulanan Ayakkabı Eğitim Programları

Türkiye'de ayakkabı eğitimi meslek lisesi ve ön lisans düzeyinde verilmektedir. Tarihi ise oldukça yenidir. Ayakkabı eğitimi veren ilk kurum Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı TASEV tarafından, İstanbul Küçükçekmece Halkalı'da, 10.000 metre kare arazi üzerine; 24 derslik, 530 öğrenci kapasitesi ile inşa edilerek15 Eylül 2002 tarihinde Milli Eğitim Bakanlığına devredilen TASEV Ayakkabı Anadolu Meslek Lisesidir (TASEV,2013).

Okul Ayakkabı ve Saraciye Teknolojisi alanında faaliyet göstermektedir. Bünyesinde Anadolu Teknik Lisesi, Anadolu Meslek Lisesi ve Endüstri Meslek Lisesi bulunan okul, Ayakkabı ve Saraciye Teknolojisi alanı Çerçeve Öğretim Programı kapsamında, Ayakkabı Meslek Eğitimi yanında genel bilgi dersleri ile hem üniversiteye hem de sektöre yönelik eğitim verilmektedir. Aynı şekilde Adana, Ankara, Çorum ,Denizli, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir ,Konya ,Manisa, Sakarya, Trabzon illerinde lise düzeyinde ayakkabı eğitim programları bulunmaktadır.

Ön lisans düzeyinde eğitim veren programların ilki Selçuk Üniversitesi Teknik bilimler MYO da açılmış ve ilk öğrencilerini 2006 yılında almıştır. Diğer programlar programlar İstanbul, Özel İstanbul Aydın, Bolu'da Abant İzzet Baysal, Gaziantep ve Hatay' da Mustafa Kemal Üniversiteleri bünyelerinde yer alan Meslek Yüksek Okullarında bulunmaktadır. Ayakkabı tasarımı ve üretimine yönelik eğitim veren ön lisans programlarının hepsinin genel hedeflerinin benzer olmasına karşın uygulanan programlarda farklılık olduğu görülmektedir. Bazı programlarda tasarıma bazı programlarda üretime yönelik dersler ağırlık kazanmaktadır. Örneğin Özel İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu BİL MYO.' da uygulanan programda tasarım ağırlıklı dersler yoğunlukta, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gerede MYO' da uygulanan programda ise üretim ağırlıklı dersler yoğunluktadır.
İlk ve tek lisans programı ise Selçuk Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi programıdır. 2011 Yılında YÖK tarafından kabul edilmiştir. Yurt dışındaki benzer programlardan yararlanarak ayakkabı uzmanları, ayakkabı üreticileri, Konya Ayakkabıcılar odası ve derneği temsilcileri, Selçuk Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi öğretim elemanları ve bir program geliştirme uzmanının da yer aldığı bir ekip tarafından hazırlanan bu program gerekli fiziksel, akademik ve teknolojik şartları sağlayamadığı için öğrenci alımı yapamamıştır.

Doğrudan ayakkabı eğitimi vermemekle birlikte programları içinde ayakkabı tasarımı ve üretimine yönelik dersleri olan çeşitli üniversiteler vardır. Dokuz Eylül Üniversitesi, Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü, Moda Aksesuarları Tasarımı Ana Sanat Dalı, moda deri ve takı ürünlerinin fonksiyonel ve estetik tasarımını ve üretimini kapsamaktadır. Ayakkabılar, çantalar, kemer, güneş gözlükleri ve saatler gibi deri ve metal dersleri ve kavramsal projeler programda yer almaktadır. (DEU, 2012).

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü; Giysi tasarımı sanat dalı programında ayakkabı tasarımı dersi 3 kredilik seçmeli bir ders olarak yer almaktadır. Öğrenciler bu dersi 3. ya da 4. sınıfta seçebilmektedir. Dersin içeriğinde ayakkabı tasarımı ve üretimine ilişkin bilgi ve beceriler kazandırılmasının yanı sıra ayakkabı malzemeleri bilgisi de verilmektedir. Ders öğrencinin tasarladığı, modellediği, stampasını çıkardığı ve portfolyo olarak sunduğu bir bitirme projesi ile sonuçlandırılmaktadır. Öğrencilerin tasarladıkları ayakkabının prototipini ürettiği dönemler olmuştur (N. Çelik ile kişisel görüşme,12 Mayıs,2012).

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü (EÜTB) 1993 yılında, teknolojik altyapı, yönetim becerileri, yaratıcılık ve girişimcilik açısından güçlü tasarımcılara duyulan gereksinimi karşılamak amacıyla kurulmuştur. Türk endüstrisinin ağırlıklı olarak yer aldığı İstanbul'da lisans düzeyinde İngilizce, yüksek lisans ve doktora düzeylerinde İngilizce ve Türkçe olarak tasarım eğitimi vermektedir. Öğrenciler öğrenim süreleri boyunca 8 adet proje yapmaktadırlar. Bugüne kadar birkaç projede ayakkabı teması işlenmiştir. Ayakkabı tasarımına ilişkin bir ders program bünyesinde bulunmamaktadır (D. Leblebici ile kişisel görüşme, 17.08.2012). İTÜ'de ayakkabı tasarımı bölümünün kurulması çalışmaları devam etmektedir.

SONUÇ

Dünyada ayakkabı tasarımı ve üretimine ilişkin lisans programlarının 100 yılın üzerinde bir geçmişe sahip olmasına karşın Türkiye'de henüz lisans programının işlevsel olmaması Türk ayakkabı sektörünün gelişimi açısından büyük bir zaman kaybıdır. Güçlü lisans programları olan ülkelerde hem sektörün güçlü olduğu hem de bu ülkelerin pek çok uluslararası markaya sahip olduğu görülmektedir. Bu ülkelerde iş gücünün niteliğinin

artması ve ürün kalitesinin yükselmesi tesadüf değildir. Lisans programları bilimsel ve teknolojik gelişmelere zemin hazırlayarak imkân sağlarlar. Ancak lisans programları bireyin, toplumun, sektörün ve konu alanının ihtiyaçları dikkate alınarak geliştirildiğinde üst düzeyde fayda sağlanabilir. Mevcut programlar ve programlarda yer alan derslerin sayısı sektörün ihtiyacı olan eğitimli eleman ihtiyacını karşılamaktan çok uzaktır. Türk Ayakkabı sektörünün gelişimini sağlamak üzere, evrensel standartlara uygun bilimsel ve sanatsal araştırmalar yapılmasına imkan ve destek veren, alanına yönelik bilgi ,beceri ve alışkanlıklar bağlamında donanımlı bireyler yetiştiren, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınmasını ve tercih edilmesini sağlayacak nitelikte eğitim, öğretim kalitesine sahip olan, dünya standartlarında bilgi ve teknoloji üreten lisans programlarına ihtiyaç olduğu açıktır. Türk ayakkabılarının dünya markasına taşınmasında lisans programları etkin rol oynayacaklardır. Meslek lisesi mezunlarının alanlarında kariyer yapma imkanı maalesef Türki ye'de henüz mümkün değildir. Ancak göz ardı edilmemesi gereken bir ihtiyaçtır. Aynı zamanda meslek liselerinde ve ön lisans programlarında ayakkabı tasarımı ve üretimi alanında lisans programından mezun eğitimci yoktur. Meslek okullarına öğretmen yetiştirmek te lisans programlarının görev ve sorumlulukları içinde değerlendirilmelidir.

KAYNAKLAR

DEU (Dokuz Eylül Üniversitesi). *Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Lisans Programı*, Erişim Tarihi: 12 Ağustos 2012. http://gsf.deu.edu.tr/index.php/tekstil-ve-moda-tasarm-boeluemue

dmuweb (De Montfory University).*Footwear and Footwear Design Undergraduate Proggramme* Erişim tarihi : 05.06. 2012.

.....https://dmuweb.dmu.ac.uk/study/courses/ undergraduate-courses/footwear-foundation-degree-(fda).aspx

---- Erişim tarihi 5 Haziran 2012 .https://dmuweb.dmu.ac.uk/study/courses/undergraduate-courses/footwear-design-ba- degree/footwear-design-ba.aspx

Fashion Institue Techonolgy , *Accessories Design Program,* Erişim Tarihi: 06. 01. 2012. http://www.fitnyc.edu/1767.asp,

FDDI (Footwear Design and Development Institue). School Of Footwear Design & Production Management (Sfdpm), Erişim Tarihi: 06.01.2012. http://www.fddiindia.com/ academics new/aca_program.html ,

LCF(London College Of Fashion) BA (Hons) Cordwainers Footwear: Product Design And Innovation. http://www.fashion.arts.ac.uk/courses/honours-degrees/ba-cordwainers-footwear/,

---- Erişim Tarihi: 04 .05. 2011, http://www.fashion.arts.ac.uk/courses/ honours-degrees/ba-cordwainers-footwear/,

---- Erişim Tarihi: 04 .05. 2011 http://www.fashion.arts.ac.uk/media/lcf/documents/programmespecifications/ba- cordwainers-footwear-programme-specification.pdf ,

----, Erişim Tarihi: 04 .05. 2011http://blackboard.arts.ac.uk/webapps/portal/ frameset.jsp?tab_id =_115_1

POLİMODA (2011). Footwear Design, Erişim Tarihi: 15.05.2011. http://www.polimoda.com/en/courses/course-post-diploma/ footwear-and-accessories-design.html

TASEV , Endüstri Meslek Lisesi, Erişim tarihi: 15.05.2013 http://www.tasevayakkabi.k12.tr/default.asp?t=2

Tomas Bata University, Footwear Design Programme, Erişim Tarihi: 05.01.2012. http://web.fmk.utb.cz/?id=0_2_7_2&lang=en&type=0,

KİŞİSEL GÖRÜŞME

Deniz Leblebici:(17.08.2012). Yrd. Doç.Dr. İTÜ. Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi, Ayakkabı Tasarımcısı.

Gemma Robertson: (18.07.2011). London Collece Of Fashion, İnsan Kaynakları Servisi, İngiltere.

İan Goff: (09.07.2011). London College Of Fashion, Ayakkabı Bölümü Öğretim Elemanı, İngiltere.

Julia Gaimster : (18.07.2012). London College Of Fashion E-Learning Sorumlusu, İngiltere.

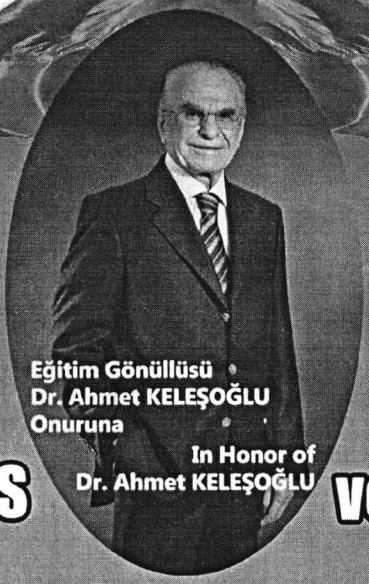
Lynne Hammond: (08.07. 2011). London College Of Fashion, Uluslararası Ofis Başkanı, İngiltere.

Neslihan Çelik: (13.05.2011). Ayakkabı Tasarımcısı, İstanbul.

Radim Kocourek: (13.07.2012). Tomas Bata Üniversitesi, Ayakkabı Tasarımı Ve Üretimi Bölümü Öğretim Elemanı. Çek Cumhuriyeti.

Robin Kerr: (15.07.2011). University Of Northampton, Ayakkabı Bölümü Öğretim Elemanı, İngiltere.

Sue Sanders: (09.07.2011). London College Of Fashion Ayakkabı Tasarımı Bölüm Başkanı, İngiltere.



INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CHANGES AND NEW TRENDS IN EDUCATION

ULUSLARARASI EĞİTİMDE DEĞİŞİM ve YENİ YÖNELİMLER SEMPOZYUMU

SYMPOSIUM PROGRAMME

22 - 24 / 11 / 2013
Konya, TURKEY

WEBSITE
http://egtsemp.konya.edu.tr/

VENUE
Necmettin Erbakan University
Ahmet Keleşoğlu Faculty of Education
42090, Meram, Konya, TURKEY

E-MAIL
egtsemp@konya.edu.tr

KONYA
NECMETTİN ERBAKAN
UNIVERSITY

AHMET VE NEZAHAT KELESOGLU FOUNDATION

AHMET KELEŞOĞLU
FACULTY OF EDUCATION

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CHANGES AND NEW TRENDS IN EDUCATION

November 22-24, 2013
Konya, TURKEY

SYMPOSIUM

PROCEEDINGS BOOK

VENUE
Necmettin Erbakan University
Ahmet Keleşoğlu Faculty of Education
Meram Yeni Yol
42090, Meram, Konya, TURKEY

WEBSITE
http://egtsemp.konya.edu.tr/

E-MAIL
egtsemp@konya.edu.tr

Dear Colleagues,

"The International Symposium on Changes and New Trends in Education" will be held on 22nd-24th November, 2013 in Ahmet Keleşoğlu Faculty of Education, Necmettin Erbakan University, KONYA, TURKEY. The symposium will be held in honor of Dr. Ahmet KELEŞOĞLU, an education volunteer, who has a great responsibility for the people of our country and had always worked for the education of our young people. That the symposium will be held in honor of Dr. Ahmet KELEŞOĞLU particularly makes us happy.

Our world has been changing rapidly in the 21st century; the society and paradigms in education have also been changing. The previous paradigms in education have been losing their validity. In addition to the changes in paradigms of education, it has become mandatory to analyze the changes which will affect the future of education. We believe that "The International Symposium on Changes and New Trends in Education" will be a beginning to fulfill this function.

New paradigms in education discover new orientations in education-instruction practices. It also makes the institutions' being reconstructed mandatory. The symposium aims to enable findings of new developments to be discussed; sample applications of new trends in all the fields of education to be shared; restructuring trends of institutions to be discussed. At this point, it is hoped that the symposium will create opportunities for important sharings.

"The International Symposium on Changes and New Trends in Education" aims to be on the platform where the developments coming fore front in the arena of new trends in education to be discussed by academicians, educational administrators, teachers, educational specialists and teacher candidates.

We wish your participation and contribution; and extend our regards.

Prof. Dr. Muzaffer ŞEKER
Rector of Necmettin Erbakan University

Prof. Dr. Ali Murat SÜNBÜL
Dean of Ahmet Keleşoğlu Faculty of Education

Mustafa Sonay GÜRGEN
Manager of Selçuk Pharmacy

SESSION III: Saturday, November 23, 2013 (09:00 – 10:15)

HALL		TITLES & AUTHORS
KONEVİ AMPHI HALL (A1 246)	SATURDAY 09:00 – 10:15	**SESSION III** **Chairs:** Prof. Dr. Nurhan Ünüsan, Asst. Prof. Dr. Mustafa Özgen **A0193: THE CORPORATE VOLUNTEERING AS A BRIDGE BETWEEN THE WORLD OF WORK AND SCHOOLS – CVE PROJECT** Maria Francuz **A0294: THE STUDY OF PROBLEM SOLVING SKILLS OF UNIVERSITY STUDENTS WHO ARE STUDYING IN DIFFERENT DEPARTMENTS REGARDING DIFFERENT VARIABLES** - Nadir Çeliköz, Banu Uslu, Yavuz Erişen **A0140: MULTI-CULTURAL FIELDWORK IN GEOGRAPHY EDUCATION** Selahattin Akşit, Füsun Akşit **A0136: LEARNING EXPERIENCE OF BOUNDLESS CLASS** Selahattin Akşit, Füsun Akşit **A0329: THE RELIABILITY AND VALIDITY STUDY OF SCHOOL-ORIENTED ATTITUDE SCALE AND A RESEARCH SAMPLE** Nadir Çeliköz, Büşra Ergin, Banu Uslu
MERAM HALL (A1 401)	SATURDAY 09:00 – 10:15	**SESSION III** **Chairs:** Prof. Dr. Oğuz Doğan, Assoc. Prof. Dr. Emel Aslan **A0063: KAVRAM KARİKATÜRLERİYLE DESTEKLENEN FEN VE TEKNOLOJİ ÖĞRETİMİNİN ÖĞRENCİLERİN KAVRAMSAL ANLAMALARINA ETKİSİ** - Ramazan Demirel, Oktay Aslan **A0080: MODERN FİZİK ÜNİTESİNDEKİ KAZANIMLARIN YENİLENMİŞ BLOOM TAKSONOMİSİNE GÖRE İNCELENMESİ** Canel Eke **A0133: FEN VE TEKNOLOJİ ÖĞRETMENLERİNİN PERFORMANS DEĞERLENDİRME SÜRECİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ** Çiğdem H. Tamkavas, Mukadder Güneş, Oktay Aslan **A0101: ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN BİLİMSEL ÇIKARIMDA BULUNMA BECERİLERİ** Aysun Öztuna Kaplan, Ragıp Çavuş, Sinem Toraman, Muhammet Mustafa Yılmaz **A0142: ORTAOKUL 8. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN EPİSTEMOLOJİK İNANIŞLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ** Ragıp Çavuş, Aysun Öztuna Kaplan
SEMINAR ROOM (A3 120)	SATURDAY 09:00 – 10:15	**SESSION III** **Chairs:** Assoc. Prof. Dr. Şahin Kesici, Asst. Prof. Dr. Dilek Ceran **A0054: PROJE TABANLI ÖĞRENME YAKLAŞIMININ ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMUNA ETKİSİ** Murat Genç **A0055: ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN İŞBİRLİKLİ ÖĞRENME GRUPLARIYLA YAPTIKLARI ANALOJİ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ** Tülin Genç, Murat Genç **A0030: SINIF ÖĞRETMEN ADAYLARININ LABORATUARDA YAŞANAN KAZALARIN NEDENLERİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ** Canay Pekbay, Cemil Aydoğdu **A0094: ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ALGILARINA GÖRE ÖĞRETMENLERİN ETİK DEĞERLERE UYMA DÜZEYLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ** - Etem Yeşilyurt **A0095: ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ALGILARINA GÖRE OKULLARIN SAHİP OLDUĞU YAŞAM KALİTESİ DÜZEYİ** Etem Yeşilyurt

KONYA
NECMETTİN ERBAKAN
UNIVERSITY

AHMET VE NEZAHAT
KELESOGLU FOUNDATION

AHMET KELEŞOĞLU
FACULTY OF EDUCATION

'In Honor of Dr. Ahmet KELEŞOĞLU Who is an Education Volunteer'

Certificate of Attendance

This is to certify that

YAVUZ ERİŞEN

attented 'International Symposium on Changes and New Trends in Education' held on November 22-24, 2013.

Ahmet Kelesoglu Faculty of Education, Necmettin Erbakan University, Konya/TURKEY

Prof. Dr. Ali Murat SÜNBÜL
Dean of
Ahmet Kelesoglu Faculty of Education

Prof. Dr. Muzaffer ŞEKER
Rector of
Necmettin Erbakan University