

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
4. ULUSLARARASI MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU
BİLDİRİ ÖZET KİTABI

Editörler

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş
Prof. Dr. Aybike Serttaş
Öğr. Gör. Ersan Yüksel
Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman
Öğr. Gör. Beril Toper

HOLISTENCE publications

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
4. ULUSLARARASI MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU
BİLDİRİ ÖZET KİTABI

Holistence Publications

Bu kitabın basım, yayın ve satış hakları Holistence Publications'a aittir.
Bütün hakları saklıdır. Kitabın tümü, bölüm/bölümleri Holistence Publications izni olmadan elektronik, optik, mekanik veya diğer yollarla çoğaltılamaz, dağıtılamaz, basılamaz ve bilgisayar ortamında tutulamaz.
Bu kitapta yayınlanan yazıların tüm sorumluluğu yazar(lar)a aittir.

Editörler	Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş Prof. Dr. Aybike Serttaş Öğr. Gör. Ersan Yüksel Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman Öğr. Gör. Beril Toper
Baskı	2024
ISBN	978-625-6326-27-9
Yay. Sertifika No Yayın Hakları	51372 / HOLISTENCE PUBLICATIONS
Adres	Sarıcaeli Köyü, Sarıcaeli Yerleşkesi, ÇOMÜ Teknopark No:29 D. 119 Merkez/Çanakkale / TÜRKİYE
Telefon	(+90) 530 638 70 17
E-mail	publications@holistence.com / contact@holistence.com

İÇİNDEKİLER

Sempozyum Kurulları
Çalıştay ve Sempozyum Programları
Bildiri Özetleri

Nollywood Filmsel Metinlerinde Cinsel Kimliklerin Temsili
Representation of Sexual Identities in Nollywood Filmic Text
Halima Jumoke ABDULWAHAB
Ifeanyichukwu Valerie OGUAFOR

Sanatta Siyasi Alegori: "Joko'nun Yıldönümü"nün Derinliklerini Keşfetmek
Political Allegory in Art: Exploring the Depths of "Joko's Anniversary"
İrem AKBAHARER ARSLAN

Web X.0: İnternet Hizmetlerinin Gelişimi ve Geleceği
Web X.O: The Development and Future of Internet Services
Salih AKKEMIK

Göstergebilim Bağlamında Medyada Kültürel Dinamikler
Cultural Dynamics in Media in the Context of Semiotics
Burak ALTUNCI
Mehmet Emin DEREÇİNELİ

Kullanıcı Deneyimleri Bağlamında Instagram Reklamlarının Gözetleme Kapitalizmi Çerçevesinde İncelenmesi
Analysis of Instagram Adverts in the Context of User Experiences within the Framework of Surveillance Capitalism
Salih APAYDIN

Cakarta'daki Z Kuşağı Perspektifinden Çevre Sorunları ve İklim Değişikliği ile İlgili Yeşil İçerik Kampanyası ve Medya Erişiminin Analizi
Analysis of Green Content Campaign and Media Access related to Environmental Issues and Climate Change from the Perspective of Generation Z in Jakarta
Lely ARRIANIE
Dela ANJELAWATI

İlaç Hatırlatıcı Su Matarası Tasarımı Önerisi: Fiziksel ve Dijital Etkileşiminin Değerlendirilmesi
Design Proposal for a Medicine Reminder Water Flask: Evaluation of Physical and Digital Interaction
Aysun ASLANBOĞA
Bahadır UÇAN

İlaç Hatırlatıcı Su Matarası Tasarımı Önerisi:
Fiziksel ve Dijital Etkileşiminin Değerlendirilmesi

Aysun ASLANBOĞA
Bahadır UÇAN

Özet

Günümüzde, pek çok bireyin günlük yaşantısında düzenli ilaç kullanımını ve yeterli su tüketimini sağlamak sıklıkla karşılaşılan bir zorluktur. Bu çalışma, günlük ilaç kullanan bireylerin ihtiyaçlarına yönelik pratik ve yenilikçi bir tasarımı ele almaktadır. İlaç hatırlatıcı işlevselliğine sahip su matarası tasarımı üzerine odaklanmakta ve bu tasarımın, günlük yaşamın yoğun temposunda ilaç kullanımının ve su tüketiminin düzenli bir şekilde takip edilmesine yönelik pratik bir çözüm sunulması amaçlamaktadır.

Tasarıma ait ürün kullanım kılavuzu iki farklı formatta sunulmaktadır. Geleneksel kağıt kullanım kılavuzu, kullanıcılara ürünün fiziksel özellikleri, kullanım talimatları ve güvenlik bilgilerini içeren detaylı bir el kitabı şeklindedir. Bununla birlikte, dijital artırılmış gerçeklik (AR) kullanım kılavuzu, mobil uygulama üzerinden erişilebilecek ve ürünün dijital özelliklerini interaktif bir şekilde göstermektedir.

Bu çalışma, tasarlanan ürünün hem dijital hem de fiziksel etkileşimini değerlendirmek ve kullanıcı deneyimini geliştirmek amacıyla, geleneksel ve dijital yöntemleri birleştiren bir yaklaşım benimsemektedir. Bu çerçevede, tasarlanan ürünün kullanılabilirliği hem geleneksel hem de dijital artırılmış gerçeklik (AR) kullanım kılavuzları aracılığıyla test edilerek, ürünün kullanıcı deneyimi açısından kapsamlı bir değerlendirmesi sunulmaktadır. Bu çalışma, Aysun ASLANBOĞA'nın Yıldız Teknik Üniversitesi İnteraktif Medya Tasarımı Yüksek Lisans Programı bünyesinde Doç. Dr. Bahadır UÇAN danışmanlığında hazırladığı "İlaç Hatırlatıcı Su Matarası Tasarımı Önerisi: Fiziksel ve Dijital Etkileşiminin Değerlendirilmesi" başlıklı tezinden türetilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İlaç Hatırlatıcı, Mobil Uygulama, Kullanım Kılavuzu, Artırılmış Gerçeklik (AR).

Design Proposal for a Medicine Reminder Water Flask: Evaluation of Physical and Digital Interaction

Aysun ASLANBOĞA
Bahadır UÇAN

Abstract

Nowadays, ensuring regular medication use and adequate water consumption is a common challenge in the daily lives of many individuals. This study addresses a practical and innovative design to address the needs of individuals who take daily medication. It focuses on the design of a water canteen with medication reminder functionality and aims to provide a practical solution for regular monitoring of medication use and water consumption in the busy pace of daily life.

The product manual of the design is presented in two different formats. The traditional paper user manual is a detailed handbook that provides users with the physical properties of the product, instructions for use and safety information. However, the digital augmented reality (AR) user manual is accessible via a mobile application and shows the digital features of the product in an interactive way.

This study adopts an approach that combines traditional and digital methods to evaluate both the digital and physical interaction of the designed product and to improve the user experience. In this framework, the usability of the designed product is tested through both traditional and digital augmented reality (AR) user guides, providing a comprehensive evaluation of the product in terms of useIn this framework, the usability of the designed product is tested through both traditional and digital augmented reality (AR) user guides, and a comprehensive evaluation of the product in terms of user experience is presented. This study was prepared by Aysun ASLANBOĞA under the supervision of Assoc. Prof. Bahadır UÇAN at Yıldız Technical University Interactive Media Design Master's Program: Evaluation of Physical and Digital Interaction" prepared by Aysun ASLANBOĞA under the supervision of Assoc.

Keywords: Medicine Reminder, Mobile Application, User Guide, Augmented Realityr experience.