(/dosya/19071/2/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)



(/dosya/19071/2/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)

Transmedyatik yaratımlar ve yeniden yazımlar Popüler Türk televizyon dizisi: Kiralık Aşk

Napoli Ekibi (/yazar/332/napoli-ekibi)

30 Eylül 2016

Başlarken...

Türkiye'de TV dizi sektörü son yıllarda hızlı bir canlanma ve gelişme içine girmiştir. Bu canlanmayla birlikte alanın, senaristiyle, oyuncusuyla, tüm eyleyicileriyle yeniden yapılanmasına ve yeniden yaratılmasına tanık oluyoruz. Türk dizileri artık Orta Avrupa'dan Balkanlar'a Ortadoğu'dan Güney Amerika'ya geniş bir coğrafyada alıcı bulmaktadır.

Bizler de, Yıldız Teknik Üniversitesi Fransızca Mütercim–Tercümanlık Bölümü öğretim üyeleri ya da kısaca Napoli ekibi (kendi adlandırmamız) olarak, İtalya'nın Napoli şehrinde, Suor Orsola Benincasa Napoli Üniversitesinde, 5-6 Mayıs 2016 tarihlerinde, Fransa, Belçika, İtalya ve Türkiye ortak çalışmasıyla gerçekleşen Çevirmen / Sözlü Çevirmen Eğitiminde Çeviri / Sözlü Çeviride Yaratıcılık başlıklı dördüncü Çeviri&Redaksiyonda Kuram&Gerçekler (T&R 4) uluslararası kolokyumuna konuşmacı olarak katıldık. İngiliz şair, oyun yazarı, yayıncı Roger McGough, İrlandalı çeviribilimci Michael Cronin ve İtalyan edebiyatçı Jean Talon Sampieri'nin davetli konuşmacı oldukları panel ve toplantılarda, oturum başkanımız ev sahipliği yapan Emilia Di Martino'ydu. Böylece, Haziran 2015'de Star TV'de izlemeye başladığımız Kiralık Aşk dizisini hem konu açısından ilişkisi olduğu İtalya'ya hem

de çeviri bilimsel alanına taşımış olduk ve disiplinlerötesi yeni yaklaşımları merak eden pek çok farklı kültürde dinleyiciyle, transmedyatik yeniden yaratım ve yeniden yazım yöntemlerini buluşturduk. Ayrıca, çalışmamız ve Kiralık Aşk, kolokyumun çıktısı olarak basılan bir kitapta da yer alıyor.



Kiralık Aşk'ın kapısını biraz aralarsak, kendimizin bile nedenini anlamakta zorlandığı bir takım bilinmezlerin birlikte ya da ayrı ayrı etkisini gösterdiği yapı taşlarının altında hep mucize ve aşkı görüyoruz. Tam her şey bitti derken bir mucizeyle bir aşk oyunu içinde yeniden yeniden yapılanan Defne ve başarılı ayakkabı tasarımcısı Ömer arasındaki kesişim alanı zamanla bir aşk üçgenine dönüşüyor ve hayatın en gerçek sorularıyla tekrar tekrar yüzleşiyor.

Kısa bir sürede beklenmedi bir ilgiyle kendisini çok farklı yaştan ve farklı sosyal kültürel seviyeden bir hedef kitleye bağlamayı başaran Kiralık Aşk dizisi nasıl bu kadar başarılı olabildi. Ayrıca bu kadar başarılı olmasının yanı sıra nasıl bu kimlikleri ikna edip farkındalıklarını artırıp, boşluklarını farklı kültür ürünleriyle, operalarla, yazar ve kitaplarıyla buluşturup istemli bir kültürel sermaye paylaşım yarışına soktu. Fransız çağdaş sosyolog Pierre Bourdieu'nün de söylediği gibi, görünen yapı taşlarının altında hep görünmeyen, ama baskın olan ve hareketi yönlendiren, derinlerden gelen, merak uyandıran ve bizleri araştırmaya iten bu paylaşımın taşları olsa gerek! Bizler de aynı bu heyecanla dijital ortamda farklı platformların farkına vardık, böylece pusuda izlemeyi keşfettik, fan kitlesiyle tanıştık ve kaynaştık. Dijital ortamın gücü, yeni toplumsallıklar, değişen eyleyiciler, ancak içine girip dolaşınca ve bulaşınca anlaşılabiliyor.

Yazı devam ediyor..

(/dosya/19071/1/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)
(/dosya/19071/3/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)



(/dosya/19071/3/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)

Transmedyatik yaratımlar ve yeniden yazımlar Popüler Türk televizyon dizisi: Kiralık Aşk

Napoli Ekibi (/yazar/332/napoli-ekibi)

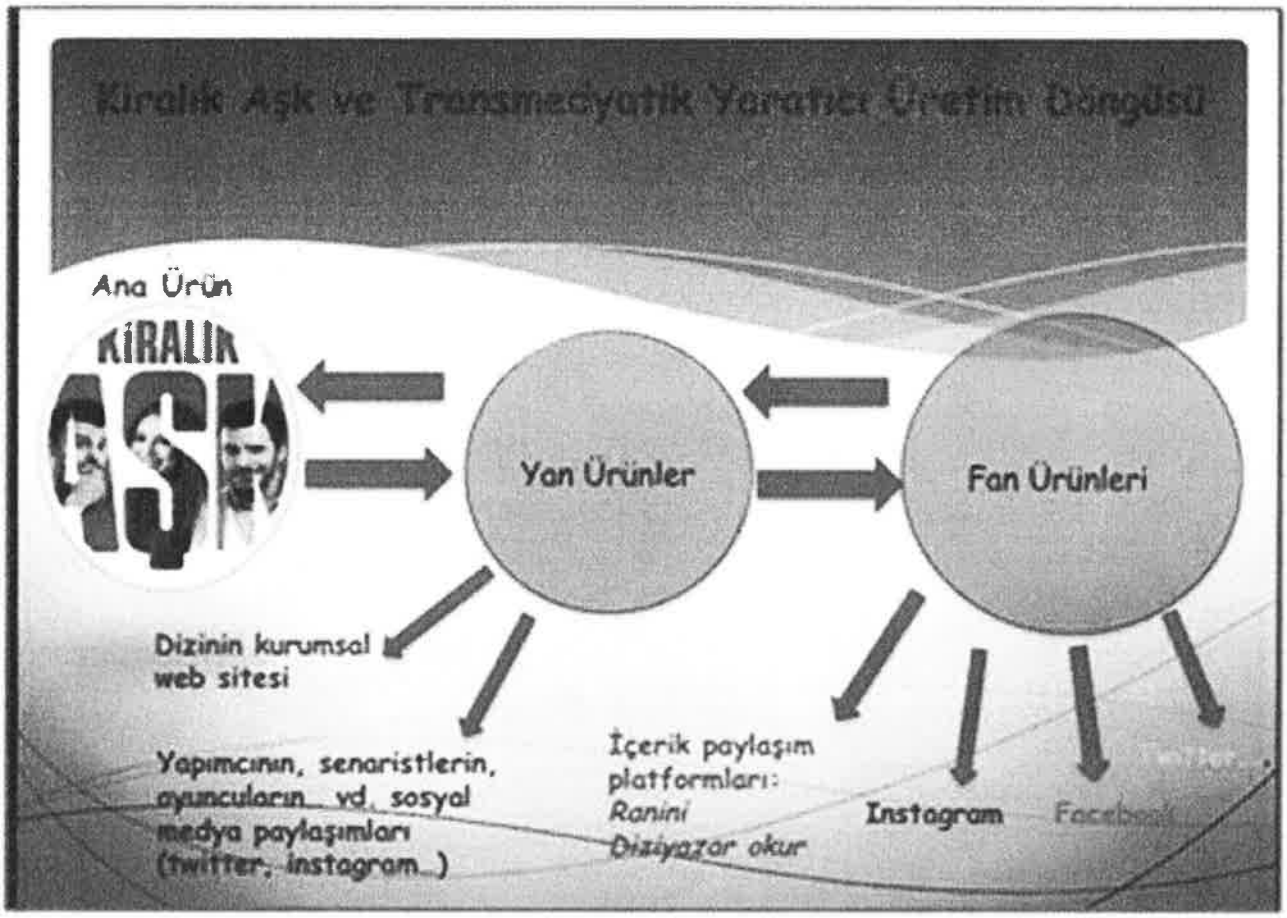
30 Eylül 2016

Kiralık Aşk ve Transmedyatik Yaratım...

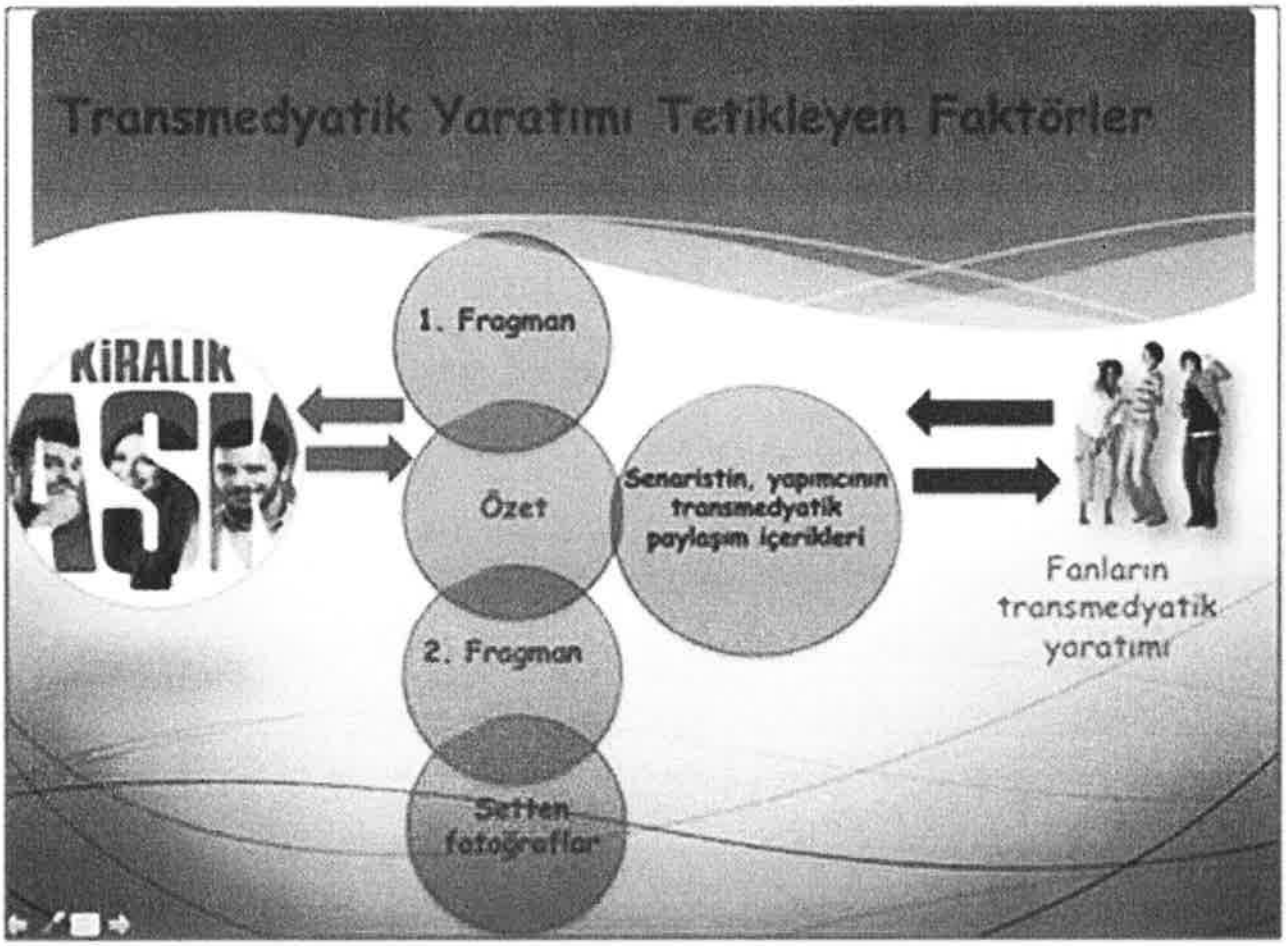
Günümüzde teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak, internet ağı etrafında biçimlenen bireylerarası iletişim pratiklerinde alışılagelmişin dışında yeni yönelimlerin olduğu görülmektedir. Özellikle sosyal medya merkezli iletişim uygulamalarının, bireyin gündelik hayatına derinden nüfuz etmesi, kültürel üretim pratiklerini yeniden yapılandırmaktadır. Bu çerçeveden bakıldığında, yakınsama kültürü (Jenkins, 2003) olarak tanımlanan yeni bir sosyo-kültürel oluşumun şekillendiği gözlemlenmektedir. Böylece, içerikleri ve onları taşıyan mecraların yakınlaşması, bu gibi internet ağı tabanlı yeni medya ortamlarında kullanıcının içerik üretebilmesine, yeniden ürettiği içeriği dolaşıma sokabilmesine ve tekrar tüketebilmesine olanak tanımaktadır.

Katılımcı, paylaşımcı ve etkileşimsel kültürel üretim pratikleri, yeni bir hikaye anlatım tekniğini de şekillendirmektedir: Transmedya hikaye anlatımı. Söz konusu olan bu yeni anlatım biçimi, dizi, film,

roman, bilgisayar oyunu ve mültimedya içeriklerinin, fan toplulukları tarafından uyarlanması, yeniden yazılması ya da başka bir deyişle çevrilmesi ve yorumlanması esasına dayanan bir anlatım biçimidir. Bu noktada, sıradan seyirci konumundan fan konumuna taşınmış kullanıcı, örneğin bir dizi senaryosunun hikaye evrenini farklı yeni medya platformları ve dijital ağlar üzerinden çaprazlayarak genişletmektedir. Böylelikle, birey, yeni medyanın dolaşıma soktuğu içeriği izleyici olarak tüketmekle kalmayıp hikayenin akışına katılmakta hatta içeriği (yeniden) yaratmakta ve takipçileriyle paylaşmaktadır. Fan kurgusu olarak tanımlanan bu ürünler, amatör bir ruhla kar amacı güdülmeksizin tasarlanan tutku, yaratıcılık, kolektif zeka, paylaşım, etkileşim vb. yeni toplumsal mekanizmaların izlerini taşımaktadır (Jenkins, 2007). Şu ana kadar altını çizdiğimiz tüm kavramlar ve süreçler çerçevesinde, Kiralık Aşk dizisi etrafında şekillenen transmedyatik yaratıcı üretim döngüsünü şu şekilde görsele taşıyabiliriz:



Fanların transmedyatik yaratım pratiklerini tetikleyen faktörler ise şunlardır:



Bu çalışmada, Türkiye'de izlenme rekorları kıran haftalık dizi Kiralık Aşk'ı yukarıda sözünü ettiğimiz kavramlar ışığında çözümlüyoruz. Dizinin senaryosuna yönelik fan topluluklarının tasarladıkları transmedya hikaye evrenindeki alternatif senaryo örnekleri yeni toplumsal hareketlere ilişkin kavramlar çerçevesinde ele alınıyor. Fan yazarların çeviri alanında yeniden yazma olarak adlandırılan yaratıcı üretim pratiklerinin, yeni medya ortamlarında büründüğü yeni şekli netnografik bir çözümleme yönteminden hareketle inceleniyor.

Yazı devam ediyor..

(/dosya/19071/2/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)
(/dosya/19071/4/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)



(/dosya/19071/4/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)

Transmedyatik yaratımlar ve yeniden yazımlar Popüler Türk televizyon dizisi: Kiralık Aşk

Napoli Ekibi (/yazar/332/napoli-ekibi)

30 Eylül 2016

Kiralık Aşk ve Netnografik Çözümleme...

Biraz açımlayacak olursak, netnografi Robert Kozinets (2006) tarafından geliştirilen niteliksel bir araştırma yöntemidir. Net ve etnografi sözcüklerinin bir araya gelmesi sonucunda oluşan netnografi kavramı, internet veya teknolojik ağ etnografisi anlamına geliyor. Bir anlamda, teknoloji aracılığıyla toplumsal dünyanın gerçekliğine uyarlanmış etnografi oluyor. Bu çözümleme modelini diğerlerinden farklı kılan en önemli özelliği araştırma öznesi olarak çevrimiçi topluluklar üzerine yoğunlaşıyor olmasıdır. Netnografi, içeriklerin yanı sıra ağ üzerinde etkileşimde bulunan kullanıcıların eylemleriyle/davranışlarıyla ilgili olarak, metin temelli yürütülen çalışmalarda sıklıkla kullanılıyor. Söz konusu yaklaşım, çevrimiçi sahaların incelenmesi, veri toplama ve analizi, analiz ve yorumlama, araştırma etiğinin sağlanması ve katılımcılardan geri bildirim alınması gibi birbirini takip eden basamaklardan oluşuyor.

Bizler, netnografik çözümleme yöntemini uyguladığımız RaniniTv ve DiziYazarOkur platformlarını aşağıda yer alan filtreleme basamakları doğrultusunda seçmiş bulunmaktayız:

*Araştırma sorusuna en uygun olan ve konusuna en fazla yoğunlaşan topluluklar olması,
*Bireysel mesajların fazlalığı,
*Detaylı ve içeriği zengin verilerin bulunması (mültimedya içeriği),
*Üyeler ve katılımcılar-arası etkileşimin sürekli olması,
*Takipçi sayısının yüksek olması,
*Güncel olması ve sürekliliğin sağlanması (forum sayfaları)

Mercek altına alınan çevrimiçi toplulukların iletişim edimlerine, davranış biçimlerine ve pratiklerine yönelik verilerin toplanma sürecine geldiğimizde ise, birden fazla tekniğe başvurduğumuzu belirtebiliriz. Bu çerçevede, ilk aşamada, katılımsız gözlem tekniğiyle seçmiş olduğumuz topluluklarda, yorum ve paylaşımda bulunmadan, aktif olarak ortama katılmadan pusucu konumunda yer alan araştırmacılar olduk. Belirli bir sürenin sonunda incelediğimiz topluluklar içerisinde bulunduğumuz pusucu konumundan sıyrılıp, katılımcı gözlem teknikleriyle gerek topluluk moderatörleriyle, gerekse fan yazarlarla paylaşıma/katılıma dayalı bir iletişim sürecini başlattık. Özellikle üzerinde durduğumuz nokta, netnograf araştırmacılar olarak sizlerle kurduğumuz paylaşım ortamında etik duruşumuzun ön planda olmasına ilişkindi. Bu nedenle, aşağıda yer alan netnografik ilkeleri, araştırmamızın her aşamasında uygulayarak sizlere karşı olan etik sorumluluğumuzu yerine getirme konusunda hassas davranmaya özen gösterdik:

*Araştırmacının, kimliğini, araştırmanın amacını, konusunu topluluktaki üyelere bildirmesi,
*Araştırmacının, kullanıcılara/üyelere anonimlik ve gizlilik teminatı vermesi,
*Araştırmacının, kullanıcılardan/üyelerden geri bildirim alması konusunda özen göstermesi,
*Araştırmacının, her konuda kullanıcılardan/üyelerden izin alması

Yazı devam ediyor..

(/dosya/19071/3/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)
(/dosya/19071/5/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)



(/dosya/19071/5/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)

Transmedyatik yaratımlar ve yeniden yazımlar Popüler Türk televizyon dizisi: Kiralık Aşk

Napoli Ekibi (/yazar/332/napoli-ekibi)

30 Eylül 2016

Kiralık Aşk ve Yaratıcı Aktivist Taktikler...

Araştırmamızın ilk basamağında, transmedyatik içerikler Kiralık Aşk fanlarının yazılarından oluşturduğumuz bir bütünce üzerinde inceleniyor. Bütüncemiz, Aralık 2015 ile Nisan 2016 tarihleri arasında, DiziYazarOkur platformunda fan yazarların yaptıkları paylaşımlardan oluşuyor. Bütünce Dilbilim çalışmalarında yararlanılan yazılımlardan olan AntConc aracılığıyla, bütüncemizdeki 76.000 sözcük arasında, fan yazarların transmedyatik yaratımların ve yeniden yazmaların izi sürülüyor. Aşağıda sıraladığımız bir takım transmedyatik yaratıcı aktivist taktiklerden (Boyd ve Oswald, 2015) hareketle bağlamsal ve tematik bir analiz yürütülüyor. Bu bütüncenin yanı sıra, yaratıcı yazarlık serüvenini tetikleyen noktalardan olan, farklı sosyal medya ortamlarındaki fanların ve dizi ekibinin paylaştığı görseller de ele alınıyor. Şimdi örneklerimize bakalım...

Anlatısal düşünün!

Kiralık Aşk dizisi fan yazarlarının yaratıcılığını en çok tetikleyen noktalar dizinin fragmanı, özeti, set fotoğrafları, hatta dizi ekibinin yaptığı sosyal medya paylaşımları...

İşte anlatısal düşünen transmedyatik yaratıcı yazarlara örnekler!

"ne güzel senaryolar yazılmış. objeler, rakam, şekil, resim ve benzeri her şey değerlendirilmiş. nasıl bir göz var bazılarınızda inanamadım." (A./4.01.2016)

"özet çıktı yok artık yani... hadi bakalım elmayla ilgisi olan birşeyler bulalım.. :) sıra buna geldi [...]kırmızı elma meriç hanımın sosyal hesaplarından birinde de profil resmi hatta... açıklama istiyoruuum..." (S./16.02.2016)

Yeni katılımcıları iyi ağırlayın!

Bütüncemiz, fan yazarların arasındaki sıcak iletişmle ilgili birçok veri sunuyor bize. Ayrıca, yeni katılımcıları son derece sıcak bir biçimde karşılayan fanlar, bir araştırmaya konu olduklarını duyunca Napoli ekibi konusunda başlangıçta biraz çekimser kaldılar.

"değerli dostlarım sevgili kiralık aşk ailem sizlere en samimi sevgi ve muhabbetlerimi yolluyorum..." (H./11.02.2016) "Günaydın KA perileri, bizim gönüllerimize uçuyor renkli balonlar." (A./16.02.2016)

"Napoli aramıza hoşgeldin...."

"napoli, ekip olarak hoşgeldiniz. buradaki herkes oldukça misafirperverdir elinden geldiğince yardımcı olacaktır ancak bizi takip ettiğinizi keşke bu şekilde açıklamasaydınız. üstelik 5 ay çok uzun bir zaman. keşke bir ses çıkarsaydınız. şu an kendimi bilimsel bir deneyin deneği gibi hissettim açıkçası" (C./15.02.2016)

Ritüelin gücünü kullanın!

Yaratıcı fan yazarlar kendileri için güçlü deneyimler olan sevinçlerini ve üzüntülerini paylaşarak transmedyatik yaratıcılık taktiklerinden ritüelin gücünün kullanımına örnekler sunuyorlar.

"Mutlu yaşlar"

"İyi bayramlar"

"Ankara saldırısını kınıyorum"

"Hepimizin başı sağolsun"

Rehabilitsayon / akran baskısı uygulayın!

Kendi aralarında çok sıkı bir iletişim içerisinde olan fanlar, yaratımları sırasında birbirlerini rehabilite ediyorlar ya da iyileştirici aküpunktur uyguluyorlar; diğer bir deyişle birbirlerine pozitif anlamda bir akran baskısı söz konusu oluyor.

"psikologlara gerek yok sen varsın, bu bize yeter terapinin dibisin vesselam :)" (W./29.02.2016)

"world wide web'de mahrem diye bir şey olmasa da burası dış dünyanın zihnini, bedenini, ruhunu çürüten kadınların rehabilitasyon yeri." (C. /17.02.2016)

Gerçeklik ile sanalın sınırlarının kalkması!

Fanların yaratım süreçlerinde, kimi zaman gerçek ile sanal arasındaki sınırlar kalkıyor. Fanlar, farklı sosyal medya ortamlarında Kiralık Aşk karakterlerinin adlarına profiller oluşturup, resim paylaşımlarında bulunuyorlar.

Toplumsal sorumluluk /sosyal sorumluluk projeleri

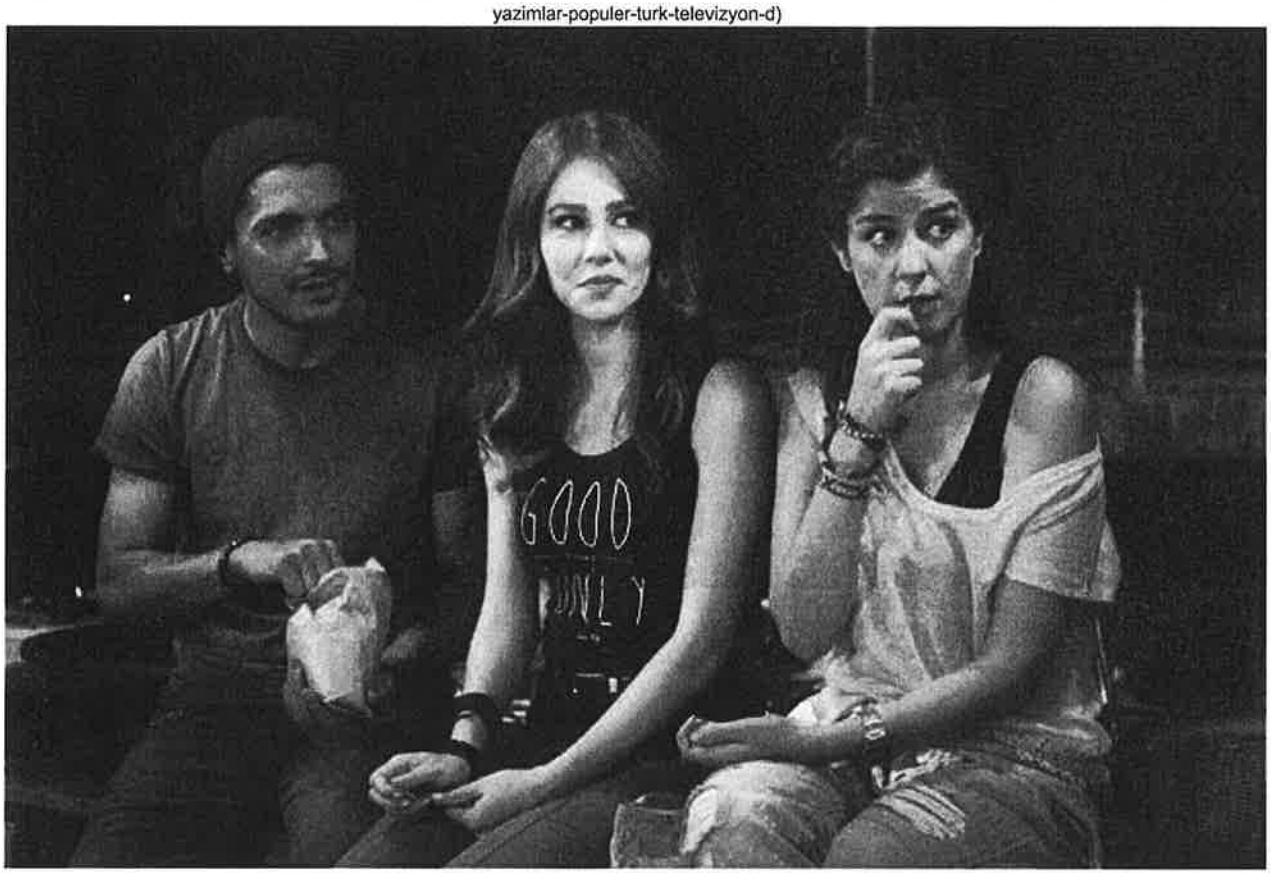
Kiralık Aşk dizisi desteklediği sosyal sorumluluk projeleriyle fanları işin içine katarak toplumsal bir farkındalık yaratıyor. Bu projelere ait paylaşımlar sosyal medya hesaplarından yapılarak, transmedyatik yaratım sürecinde yerlerini alıyor. (Kansersiz Yaşam Derneği Koruncuk Vakfı)

Yazı devam ediyor..

(/dosya/19071/3/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d) 3 (/dosya/19071/3/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d) 4 (/dosya/19071/4/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d) 5 (/dosya/19071/5/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d) (/dosya/19071/5/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)

Like 292 Share Tweetle G+
Pin it (//www.pinterest.com/pin/create/button/?url=http://www.ranini.tv/dosya/19071/1/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d&media=http://images.ranini.tv/a7df9bff-4c0c-40b7-

(/dosya/19071/4/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d) (/dosya/19071/6/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)



(/dosya/19071/6/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)

Transmedyatik yaratımlar ve yeniden yazımlar Popüler Türk televizyon dizisi: Kiralık Aşk

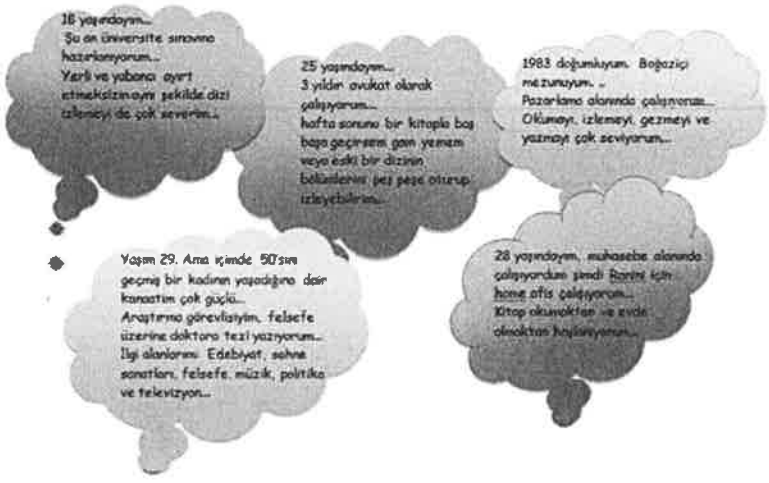
Napoli Ekibi (/yazar/332/napoli-ekibi)

30 Eylül 2016

Kiralık Aşk ve Yaratıcı Fan Yazarlar...

Araştırmanın ikinci basamağını, netnografik çözümleme yöntemi ışığında, fan yazarlar ile gerçekleştirilen söyleşiler oluşturuyor. Bu çerçevede, RaniniTv topluluğunun "serbest kürsü yazarlarına" ve DiziYazarOkur platformunun "takipçi fan yazarlarına" çevrimiçi ortamda sorular yönelttik. Elde edilen yanıtların tamamına yer vermemiz mümkün olmadığı için çarpıcı bir kaç söyleşi örneği üzerinde duruyoruz. İlgili yanıtlarda öne çıkan vurgu noktaları şöyledir:

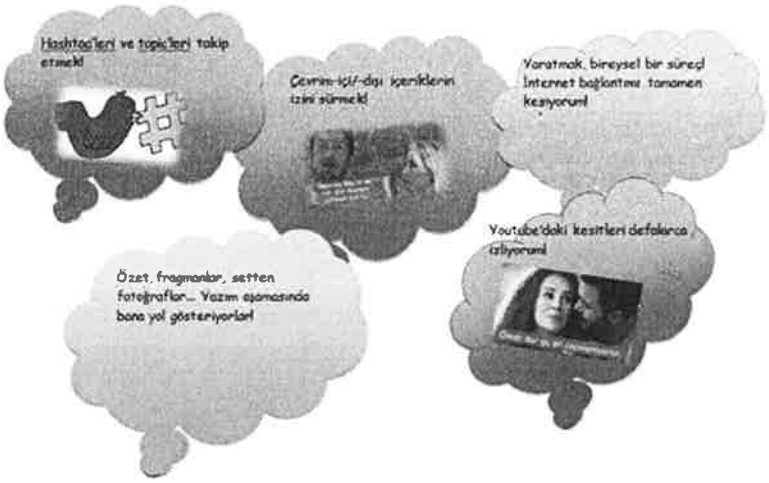
Kendinizi tanıtır mısınız?



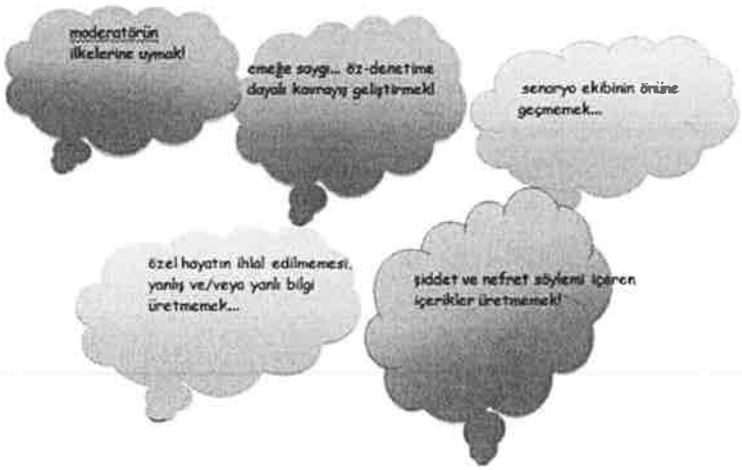
Sizleri, transmedyatik yaratıcı yeniden yazma sürecine iten motivasyon unsurları nelerdir?



Deneyimlediğiniz yaratıcı-yazarlık sürecinde başvurduğunuz transmedyatik yöntemler hangileridir?



Yeniden yazarken, çevrimiçi ortamlarda karşılaştığınız fırsatlar ve tehditler karşısında benimsediğiniz etik ilkeler nelerdir?



Yazı devam ediyor..



(/dosya/19071/1/transmedyatik-yaratimlar-ve-yeniden-yazimlar-populer-turk-televizyon-d)

Transmedyatik yaratımlar ve yeniden yazımlar Popüler Türk televizyon dizisi: Kiralık Aşk

Napoli Ekibi (/yazar/332/napoli-ekibi)

30 Eylül 2016

Sona yaklaşırken...

Kiralık Aşk dizisi etrafında kurgulanan ilişkiler ağıyla birlikte, cast çalışmalarının, senaristin, yapımcının ve RaniniTv, DiziYazarOkur vb. içerik paylaşım/yaratım platformlarının, toplumsal hareketler ile geliştirdiği diyalektik ilişkiselliğin, aşkın, mucizenin, sevginin dokunuşuyla, tüm eyleyicilerin pratiklerini nasıl yeniden dönüştürdüğüne ve hatta yeniden yarattığına tanık oluyoruz. Belki de dizinin çekim alanını oluşturan, sanal dünyadan gerçeğe uzanan yolda, gerçek aşkın, saf sevginin, önyargılardan uzak bir yaşam arayış serüvenin ta kendisi değil mi! Çeviri alanına bu mercekten baktığımızda, yeni yaklaşımlarla sahada olup bitenin nasıl birbirini beslediğini, yeniden yapılandırıp yeniden ürettiğini ve üreten tüketici konumunu deneyimlemenin ne kadar önemli olduğunu gözlemliyoruz. Etrafımızda bizleri kuşatan ürünlerin, örneğin, herhangi bir metinden/diziden, sanat ürününe, herhangi bir davranıştan öbürüne, hepsinin altında dillerin, kültürlerin iç içe geçmiş durumda olması ve herhangi bir çevirmiçi içerik yaratım sürecinin, her an çeviri alanının bir pratiği olup karşımıza çıkması, çalışma alanımız olan çevirinin ve çevirmenin

toplumsal hareketler çerçevesindeki görünürlüğünü/tanınırlığını destekler niteliktedir.

Fan yazarların katılımıyla değişen, dönüşen, gelişen yapı taşlarının arasındaki çok yönlü etkileşim ortamı etrafında biçimlenen yaratıcı aktivizm ya da transmedyatik aktivizm olarak adlandırdığımız davranış biçimleri (ör: anlatısal düşünme, yeni katılımcıları iyi ağırlama, akran baskısı uygulama... eğilimleri) demokratikleşme, fırsat eşitliği, düşünce ve ifade özgürlüğü, sivil katılım ile bilgiye serbest erişim gibi farklı hümanist değerlere yönelik bireysel farkındalık yaratmakla birlikte, bu yönde gerçekleşecek olan toplumsal dönüşümlerin temelini oluşturuyor. Bu noktada, unutulmaması gereken gerçek, kazanımların kazaya uğramadan, nefret söylemlerinden, trollerin kötüye kullanımlarından sıyrılabilmekle, her tür özel yaşam meraklarından ve hileli arayışlardan uzaklaşabilmekle mümkün olabileceğidir. Bunların gerçekleşmesi epistemolojik bilimsel bir duruşla, yeni medya okuryazarlığının yaygınlaşmasıyla, yöntemsel yaklaşımlarla saha arasında kurulacak dengelerle, çeviri alanında olduğu gibi her alanda sorgulayarak, yeniden yapılanma arayışıyla gerçekleşebilir.

Kiralık Aşk dizisinin dayandırıldığı mihenk taşlarının izini sürerken, çevirinin, hatta daha geniş bir perspektifle değerlendirecek olursak, toplumun tüm katmanlarına girebildiğimiz bu çalışma ile çeviri pratiklerine ve/veya toplumsal dinamiklere yeniden bakmamız, Türkiye'de, çevrimiçi ortamlarda yükselmekte olan kültürel/sosyal iyileştirici akupunkturu keşfettiğimizi ortaya koyuyor. Böylelikle, transmedyatik yaratıcı içeriklerle buluşan çevirmen-yazar fanlar akışkan deneyimler paylaşırken ve farkındalıklarını geliştirirken farkında olabiliyorlar, yapılanırken de yapılandırabiliyorlar.

Bu çalışmanın gerçekleşmesinde katkılarını bizlerden esirgemeyen RaniniTv'nin Sevgili fan yazarlarına, Aslıhan, Cansu, Funda, Ilgaz, Seda, Virgo, DiziYazarOkur'un takipçi fan yazarlarına, Hülyaben, Fatmacan ve Sinem_sin, ve kurucu editörü Sayın Mümin Çelik'e ve bize yardımlarıyla bu süreçte medyatör rolü üstlenen RaniniTv'nin kurucusu Sevgili Rana Denizer'e ve çalışmamıza ilham kaynağı olan Kiralık Aşk senaryo ekibinden oyuncularına... sonsuz teşekkürler.

Emine Bogenç Demirel
Zeynep Görgüler
Deniz Kurmel

Kaynakça

* Jenkins, H. (2007). "Transmedia Strotelling 101".
http://www.henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html
(http://www.henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)
* Kozinets, R. (2006), "Click to connect: netnography and tribal advertising", Journal of Advertising Research, September, 279-88.
* Boyd, Andrew, Mitchell Dave Oswald. 2015. Bela İyidir. Devrim Kılavuzu, çev. Baran Akkuş, Ankara: Bilgi Yayınları.