

AKADEMİK SUNUM

Prof.Dr.Afife Binnaz YORUÇ HAZAR

Doç.Dr. Işıl KERTİ

Bilimsel Sunu

Bilimsel sunu hazırlarken aktarılan bilgilerin özelliği ne olursa olsun

iyi planlanmalı ve tekniğine uygun sunulmalıdır.

Topluluk önüne çıkıp bilimsel konuşma yapacak olan kişi şu üç temel konuyu baz almak durumundadır:

- ▶ Kendisini tam olarak yansıtabilmek
- ▶ Dinleyenlerin dikkatini toplamak
- ▶ Anlattıklarınının akılda kalmasını sağlamak



Dinleyici ve Dinleyici Analizi

Sunumunuz dinleyici odaklı olmalıdır.

Dinleyicilerin;

- yaşlarını,
- deneyimlerini,
- konuya hakim olma derecelerini,
- niçin katıldıklarını,
- beklentilerini



Sunum, dinleyiciler içindir. Kendi çerçevenizden çıkıp, anlatacağınız konuya dinleyicinin gözünden bakabilmelisiniz.



Dinleyici

Anlattıklarınız, dinleyicinin anlayabildiği kadardır..

- uyutmadan,
- boğmadan,
- kolay takip edilebilir,
- «az ve öz»



Dinleyici

Teknik terimler, yabancı dillerdeki ifadeler, açılımı yazılmayan kısaltmalar vb. dinleyicinin ilgisini dağıtır ve dinleyiciyi sunumdan uzaklaştırır.



**Sunumunuzun %90'ını
dinleyicilerin %99'u
anlayabilmelidir.**

Yalnızca dinleyici için kritik olan, onun hayatını, algısını ya da davranışlarını değiştirebilecek bilgileri sunuma ekleyin.



Sunum İçeriğinin Hazırlanması

**Sunumunuzun bir ana mesajı
olmalı, diđer tđm ieriđiniz
ana mesajınızı desteklemelidir.**



Bu mesajı bir tek cđmleyle ifade edebilmelisiniz.!!!!!!!



Sunumda neler olmalı

Sunum akışınızı iyi planlamalısınız

- Çalışmanın amacı
- Motivasyonunuz
- Araştırma konusundaki problem
- Niye yaptınız bu çalışmayı
- Deneysel düzenek... Çalışmalar.. Deneysel sonuçlar
- Tartışma
- Sonuç
- Bir sonraki plan



Motivasyon

Dinleyiciler ilgisini kaybetmeden önce, **2 dakika içerisinde**

- Bu konuşmayı niye dinlemeliyim ki?
- Problem ne acaba?
- Neden ilginç bir konu ki bu?

sorularını cevaplayabilmeli



Konu ile ilgili daha önce yapılmış çalışmalar

GEREK YOK!!!!

- Siz zaten gerekli donanımda olmalısınız..
- Sunum bittiğinde soru gelirse, o zaman cevap verirsın



Sonuçlar

- Kısa, öz,
- Çalışma amacınızı (en başta söylediğiniz) ana mesajı vermelidir



Sorular - cevaplar

- ▶ Soru soranın cümlesi tam bitmeden yanıt başlanmamalıdır.
- ▶ Soru tamamlandıktan sonra kısa bir süre mutlaka düşünerek yanıt verin.

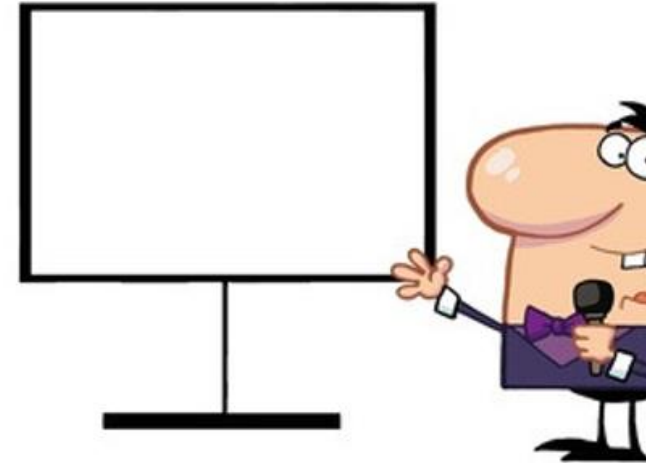
Cevap verirken bilmeniz gerekenler

- ▶ Savunmaya geçmeyin
- ▶ İdeal yanıt kısa olmalıdır
- ▶ Bilmediğinizi kabullenin
- ▶ Hep olumlu olun



Sunum yaparken

- Göz teması
- El kol hareketleriniz
- Yüz ifadeleriniz
- İyi bir konuşmacı 25 farklı tonda ses kullanır



Mesaj iletiminin %55'ini vücut diliniz ve %35'ini ses tonunuz oluřtururken; söyledikleriniz ise %10'unu oluřturur.



Slaytlar (Şekli Kurallar)

- Az slayt
- Az satır
- Az sözcük

- Mümkün olduğunca görsel olmalı
- Resimler, diyagramlar, grafikler
- Uzun uzun uzun uzun uzun yazılardan kaçının



Slayt nasıl olmalı

- ▶ Maksimum 3 renk
- ▶ En çok 6 satır
- ▶ Bir satırda en çok 6 sözcük
- ▶ Her satırda bir düşünce



Slaytlar

- Bu sayfa bir sunumun slaytı için çok fazla kelime içeriyor. Bu hem sizin için zor, hem hedef kitlenizi okumak için zorlar. Önceki slayt olarak bu slaytta noktaları aynı sayıda tam olmasına rağmen, çok daha karmaşık görünüyor. Kısacası, hedef kitleniz bu paragraf okumaya çalışmak yerine sizi dinlerken çok fazla zaman geçireceksiniz. Bu sayfa bir sunumun slaytı için çok fazla kelime içeriyor. Bu hem sizin için zor, hem hedef kitlenizi okumak için zorlar. Önceki slayt olarak bu slaytta noktaları aynı sayıda tam olmasına rağmen, çok daha karmaşık görünüyor. Kısacası, hedef kitleniz bu paragraf okumaya çalışmak yerine sizi dinlerken çok fazla zaman geçireceksiniz. Bu sayfa bir sunumun slaytı için çok fazla kelime içeriyor. Bu hem sizin için zor, hem hedef kitlenizi okumak için zorlar. Önceki slayt olarak bu slaytta noktaları aynı sayıda tam olmasına rağmen, çok daha karmaşık görünüyor. Kısacası, hedef kitleniz bu paragraf okumaya çalışmak yerine sizi dinlerken çok fazla zaman geçireceksiniz.



Font seçimi ve büyüklükleri

- Arial, Calibri gibi rahat okunan fontlar
- Ve mümkün olduğunca büyük
- 32 –40 punto
- **32 –40 punto**
- **Aynı slaytta** *birden fazla* ve farklı font kullanmayın.....



Renk Seçimi

- Beyaz üzerine siyah veya koyu
- Lacivert üzerine beyaz
- En ideal renk seçimleridir



Arka Fon

Dikkat dağıtıcı okunması zor arkafon ve yazılardan sakının

Her slaytta farklı arka fon kullanmayın



Slayt gösterirken

- ▶ Slaytı koyup bekleyin
- ▶ Bilgilere dinleyicilerin hakim olmalarına fırsat tanınmalıdır
- ▶ Her bilginin kelime kelime okunması gerekmez
- ▶ İzleyicinin kendi okuması beklenmelidir.
- ▶ Slaytların hızlı değiştirilmesi kafa karıştırıcıdır
- ▶ İdeal süre 30 saniyedir



Zamanlama

- Ne olursa olsun, zamana uygun planlanmalı
- Tam zamanında bitmeli
- Ne erken, ne geç



Sık Yapılan Hatalar

- Ekrandan ya da elinizdeki notlardan okumak.
- Gereksiz uzun, yazı ve görsellerle dolu slaytlar kullanmak.
- Ekranın önünü kapatmak, dinleyiciye arkanızı dönmek.
- Süreye dikkat etmemek.
- Konunun dışına çıkmak.
- Slaytlara söyleyeceklerinizi bire bir kopyalamak.
- Bilgi yoğun slaytları, 10 saniyeden az süre boyunca göstermek.



Görünüş-Giysi

- Sunucu bakımlı fakat gösteriŝten uzak olmalıdır.
- Sunucunun kıyafeti dinleyenlerin kıyafetinden çok farklı olmamalıdır
- Hem erkek hem kadınlarda koyu renk kıyafetler tercih edilmelidir.
- |Sunucu salona girdikten sonra hızla kürsü arkasına geçerek dinleyicilerden saklanmamalıdır. Toplantının başında dinleyicileri tarafından baştan aşağıya bir kez görünmelidir



Vücut hareketleri

- Sunucu kürsüde kendisine rahat bir yer seçmelidir
- Sunuş sırasında aşırı vücut ve el hareketlerinden kaçınılmalıdır
- Sunucu konuşmayı yaptığı kürsüye abanmamalıdır.

Eller

- Ellerinizi unutmaya çalışın
- Elinizi az kullanın,
- Mümkünse yanlarda serbest dursun yada göğsünüz üzerinde kavuşturun
- Kesinlikle pantolon cebine sokmayın



Jest ve Mimikler

- Doğal biçimde yapılırsa konuşmaya canlılık katar.
- Abartılı ve yapay olanlar yarardan çok zarar verir.
- Dinleyiciler anlatılanlara değil konuşmacının jest ve mimiklerine kapılarak konudan uzaklaşabilirler.

