PYYK 2014
6 - 8 Kasım 2014 | Antalya
3. Proje ve Yapım Yönetimi Kongresi
Akdeniz Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü

3. PROJE VE YAPIM YÖNETİMİ KONGRESİ BİLDİRİLER KİTABI

6 – 8 KASIM 2014 ANTALYA

Gayrimenkul Sektöründe Pazarlama Sorunları

Ş. Atabay, İ. Şen, H. K. Türkoğlu
Yıldız Teknik Üniversitesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü, İstanbul
satabay@yildiz.edu.tr, ilhan.sen@hotmail.com, hanikeremturkoglu@hotmail.com

Özet

Gayrimenkul sektörü son yıllarda ciddi bir değişim içine girmiştir ve gelişen sektörlerin başında yer almaktadır. Özellikle, 1999 Kocaeli depremi sonrası toplumun bilinçlenmesi ve buna paralel olarak rekabetin hem yerel, hem de uluslararası boyutta artması, sektörde pazarlamanın önemini artırmıştır. Ayrıca, bu gelişmeye etki eden faktörlerin başında, sektörün kârlılık oranının her geçen gün artması ile gayrimenkul ürünlerinin ülkemizde en belirgin yatırım araçlarından biri olması gelmektedir. Bu çalışmada; firmaların emlak satış stratejileri, bu stratejilerde değiştirilmesi gereken kabuller, reklam maliyetleri ve yabancı yatırımcıların gayrimenkul sektörü içindeki yeri ele alınarak, proje satış ve pazarlamada nasıl bir yol izlenmesi gerektiği, geleneksel ve modern pazarlama stratejileri belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Gayrimenkul, Emlak, Pazarlama, Reklam.*